

A hand holding a blue tool, possibly a screwdriver or a similar instrument, against a dark background. Overlaid on the image are various technical drawings and blueprints in a light blue color. These drawings include circular patterns with crosshairs, rectangular frames, and curved lines. Some of the drawings are labeled with technical specifications such as 'Ø4', '15', 'Ø6', 'R81', 'R70', 'R15', and 'R28'. The overall aesthetic is industrial and technical.

ahlsell

Etiske retningslinjer

FOR FORRETNINGSPARTNERE

Innholdsfortegnelse

1. Bakgrunn	2
2. Retningslinjenes grunnlag	3
3. Forretningsetikk	4
4. Samfunnsansvar	5
5. Miljø og kvalitet	7



1. Bakgrunn

Ahlsell-konsernet er en kundeorientert multispesialist-industripartner med mål om å være førstevalget for kunder, leverandører og andre forretningspartnere i alle sektorene vi betjener. Ahlsell-konsernet er opptatt av bærekraftig utvikling, innovasjon og å ha et utvalg av bærekraftige produkter og tjenester av høy kvalitet. Sammen med partnerne våre arbeider vi for å fremme ansvarlige og bærekraftige løsninger i hele verdikjeden.

1.1 ENGASJEMENT FOR BÆREKRAFT

Ahlsell-konsernets mål er å være bransjeledende innen bærekraft og aktivt integrere økonomisk, miljømessig og sosialt ansvar i operasjonene våre. For å drifte et bærekraftig selskap må man arbeide på flere dimensjoner av virksomheten. Dette innebærer å gjøre bærekraftige produkter og tjenester tilgjengelige for markedet, å etablere ansvarlige anskaffelsesrutiner og å minimere virksomhetens miljøavtrykk. Ahlsell-konsernet har satt seg klimamål som er godkjent av Science Based Target Initiative¹, og som er i tråd med Parisavtalen.

1.2 VERDIER

Verdiene våre – ansvarlighet, åpenhet og enkelhet – er veiledende for alle operasjonene våre. Sammen med de etiske retningslinjene for forretningspartnere, heretter kalt «Retningslinjene», som angir prinsipper for ansvarlig atferd, definerer disse verdiene forventningene våre. Vi forventer at forretningspartnerne våre respekterer og overholder verdiene som er fastsatt i Retningslinjene.

¹Langsiktige mål og mål om netto nullutslipp:
Ahlsell AB forplikter seg til å redusere absolutte klimagassutslipp i scope 1, 2 og 3 med 90 % innen 2045 sammenlignet med referanseåret 2022, og til å nøytralisere de gjenværende utslippene for å oppnå netto null klimagassutslipp i hele verdikjeden innen 2045.

Kortsiktige mål:
Ahlsell AB forplikter seg til å redusere absolutte klimagassutslipp i scope 1 og 2 med 75 % innen 2030 sammenlignet med referanseåret 2022. I tillegg forplikter Ahlsell AB seg



2. Retningslinjenes grunnlag

Ahlsell-konsernets Retningslinjer er basert på:

- FNs menneskerettighetserklæring og tilknyttede FN-konvensjoner
- ILOs Trepartserklæring om grunnleggende prinsipper for flernasjonale selskaper og sosialpolitikk
- OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper
- FNs Global Compact
- ISO 14001, 9001 og 45001
- FNs bærekraftsmål

2.1 OMFANG OG GJENNOMFØRING

Retningslinjene gjelder for alle forretningspartnere som gjør forretninger med Ahlsell-konsernet. I tillegg til kravene i Retningslinjene kan vi ta med supplerende bærekraftskrav i respektive avtaler, avhengig av hva som skal leveres til Ahlsell-konsernet. Retningslinjene fungerer som et utgangspunkt for bærekraftsvurderinger av leverandørene våre. Ahlsell-konsernet stiller ikke krav til forretningspartnere i Retningslinjene som Ahlsell-konsernet ikke selv prioriterer og følger.

Hvis det blir oppdaget at en forretningspartner har brutt noen av forpliktelsene som er beskrevet i Retningslinjene, og et slikt brudd anses for å ha eller potensielt ha en negativ

innvirkning på Ahlsell-konsernets omdømme, varemerke eller etiske standarder, forbeholder vi oss retten til å iverksette passende tiltak, inkludert, men ikke begrenset til å avbryte samarbeidet, kreve korrigerende tiltak eller avslutte forretningsforholdet. Ahlsell-konsernet vil vurdere hver enkelt situasjon for seg og bestemme hvilke tiltak som er nødvendige for å opprettholde verdiene og oppfylle forpliktelsene våre.

2.1.1 OVERHOLDELSE AV LOVER OG FORORDNINGER

Forretningspartnere må kreve at alle egne ansatte og representanter overholder gjeldende rettslige krav og forordninger i de geografiske områdene de opererer i, og kravene som er angitt i Retningslinjene. Hvis Retningslinjene angir en høyere standard enn lovgivningen, så er det standarden i Retningslinjene for forretningspartnere man skal følge.

2.1.2 OVERVÅKING AV GJENNOMFØRING OG OVERHOLDELSE

Forretningspartnerne plikter å sette seg inn i Retningslinjene, slik at de forstår dem og overholder dem. De må ta med viktige momenter fra Retningslinjene i avtaler de inngår

med leverandørene sine og arbeide for kontinuerlige forbedringer for mennesker, samfunn og miljø i forsyningskjedene sine. Forretningspartnere må vedlikeholde dokumentasjon og opptegnelser for å verifisere overholdelse, og la Ahlsell-konsernet verifisere overholdelse av retningslinjene gjennom en kombinasjon av dialog, vurderinger, besøk ved anlegg, intervjuer med medarbeidere og andre tiltak, enten på egen hånd eller ved hjelp av en tredjepart. Ethvert brudd på Retningslinjene kan føre til korrigerende tiltak som forretningspartneren må gjennomføre innen rimelig tid. Forretningspartneren må fremlegge bevis på at bruddet er løst, og at eventuelle relaterte risikoer er blitt redusert. Dersom forretningspartneren ikke overholder Retningslinjene, har Ahlsell rett til å si opp partnerskapet/avtalen(e).

2.1.3 RAPPORTERE UAKSEPTABEL ADFERD

Forretningspartnere må:

- a. sørge for en konfidensiell klagemekanisme som gjør det mulig for alle medarbeidere, interessenter og berørte parter å ta opp bekymringer uten å frykte noen form for represalier
- b. registrere og gjøre noe med alle klager som fremsettes; hvis det blir identifisert brudd på menneskerettighetene, herunder, men ikke begrenset til i form av barnearbeid, plikter man straks å iverksette effektive korrigerende tiltak

- c. sikre at leverandører og underleverandører er klar over og i stand til å bruke varslingskanalen

Hvis forretningspartnere mener at Ahlsell-konsernet eller dets forretningspartnere opptrer i strid med disse retningslinjene, bør de rapportere bekymringene sine via varslingsskjemaet på www.ahlsellgroup.com.

2.1.4 FORRETNINGSPARTNERNES ANSVAR

Ved å godta Retningslinjene forplikter forretningspartnerne seg til å sørge for at de overholdes. De plikter også å garantere for at underleverandørene overholder Retningslinjene, og for å strebe etter løpende forbedringer i virksomheten sin til fordel for mennesker, samfunn og miljø.

2.1.5 AKTSOMHETSVURDERING

Forretningspartnerne skal etablere en prosess for aktsomhetsvurderinger og bruke dette i utstrakt grad for å identifisere, forebygge og redusere risikoer forbundet med overholdelse av rettslige forpliktelser, forretningsetikk, mennesker, samfunn og miljø i operasjonene og verdikjedene sine. Identifiserte risikoer bør overvåkes og håndteres over tid, og tiltakene tilpasses etter behov. Når det identifiseres faktiske eller potensielt negative virkninger, skal det iverksettes hensiktsmessige tiltak for å redusere eller forhindre disse.

3. Forretningsetikk

Forretningspartnere må utøve virksomheten sin med ansvar og respekt for sine forretningspartnere og lokalsamfunn. Etisk adferd og god forretningspraksis er avgjørende for videre utvikling og lønnsomhet. Forretningspartnerne bør prioritere langsiktige, stabile forretningsrelasjoner som utelukkende bygger på kommersielle holdepunkter.

Forretningspartnerne skal opprettholde og konsekvent følge et rammeverk av regler som egner seg for operasjonene deres, som kan omfatte relevante retningslinjer, prosedyrer, internkontroller og opplæring av medarbeidere. Slike tiltak skal bidra til å identifisere, håndtere og redusere risikoer, for å sikre samsvar med gjeldende lover, forordninger og høye etiske standarder.

Ethvert brudd eller potensielt brudd på og enhver risiko for manglende overholdelse av gjeldende regelverk knyttet til forretningspartnerens samarbeid med Ahlsell-konsernet, må straks rapporteres til Ahlsell-konsernet. Dere skal sende rapportene enten til en etablert Ahlsell-kontakt eller via varslingsskjemaet på www.ahlsellgroup.com, for at det skal være mulig å treffe passende tiltak som vil beskytte virksomheten vår, partnerne våre og samfunnet for øvrig.

3.1 RETTFERDIG KONKURRANSE

Forretningspartnerne må kreve at medarbeiderne deres overholder gjeldende internasjonale og nasjonale konkurranselovgivning og unngå avtaler eller aktiviteter som på en ulovlig måte begrenser eller hindrer konkurranse. Forretningspartnerne skal ta i bruk både proaktive og

reaktive tiltak for å håndtere potensielle regelbrudd og samarbeide raskt og åpent med Ahlsell-konsernet for å løse eventuelle problemer med overholdelsen. Overholdelse av konkurranselovgivningen må prioriteres for at det skal være mulig å drive rettferdige forretninger med høy tillit gjennom hele verdikjeden.

3.2 TILTAK MOT BESTIKKELSER OG KORRUPSJON

Forretningspartnerne skal forby bestikkelser, korrupsjon og enhver form for korrupt atferd. De kan verken direkte eller indirekte tilby, love, gi, ta imot eller be om betalinger, gaver eller andre upassende fordeler for å oppnå eller beholde en personlig eller forretningsmessig fordel, eller for på en utilbørlig måte påvirke en offentlig myndighets beslutning. Forretningspartnerne må ta i bruk både proaktive og reaktive tiltak for å forhindre og adressere potensielle regelbrudd, og samarbeide raskt og åpent med Ahlsell-konsernet for å løse eventuelle problemer med overholdelsen der Ahlsell-konsernet er eller potensielt er involvert. Tiltak mot bestikkelser og korrupsjon skal prioriteres for å ivareta en etisk forretningspraksis og for å bevare tilliten på tvers av alle verdikjeder.

3.3 INTERESSEKONFLIKTER

Forretningspartnerne skal identifisere, opplyse om og aktivt håndtere alle faktiske, potensielle eller oppfattede interessekonflikter som kan sette objektiviteten eller forretningsintegriteten på spill. Dette inkluderer, men er ikke begrenset til personlige økonomiske interesser, upassende transaksjoner eller særbehandling som involverer familiemedlemmer, nære venner eller tilknyttede enheter. Forretningspartnerne skal

sikre at forretningsbeslutninger treffes på en åpen måte og til beste interesse for organisasjonen og interessentene.

3.4 INFORMASJONSSIKKERHET

Forretningspartnerne skal opprettholde et høyt nivå av informasjonssikkerhet som er i tråd med bransjestandarder og myndighetskrav. De forventes å implementere hensiktsmessige tekniske og organisatoriske tiltak for å beskytte Ahlsell-konsernets konfidensielle informasjon og digitale ressurser mot uautorisert tilgang, brudd og cybertrusler. Konfidensiell informasjon skal bare være tilgjengelig for autorisert personell og må ikke deles med tredjeparter uten samtykke. Disse forpliktelsene gjelder også etter at forretningsforholdet er avsluttet.

3.5 PERSONVERN

Forretningspartnerne må overholde gjeldende personvernlovgivning når de håndterer personopplysninger i forbindelse med arbeid med Ahlsell-konsernet. Dette inkluderer bruk av beste praksis for å beskytte personopplysninger mot uriktig utlevering, tap eller misbruk. Når forretningspartnere behandler personopplysninger på vegne av Ahlsell-konsernet, må de følge avtalevilkårene og sikre at underleverandører eller underbehandlere gjør det samme. Forretningspartnerne forblir fullt ansvarlige for å overholde gjeldende regelverk.

3.6 OVERHOLDELSE AV HANDELSREGLER

Forretningspartnere skal overholde gjeldende internasjonale, nasjonale og regionale handelslovgivning inkludert, men ikke begrenset regler om eksportkontroll, sanksjoner,

tollkrav og handelsrestriksjoner. Dette gjelder også i de markedene som Ahlsell har til hensikt å markedsføre og selge produktene. Alle faktiske eller potensielle problemer med overholdelse av handelsregler knyttet til forretninger med Ahlsell-konsernet må identifiseres uten forsinkelser.

3.7 PRODUKTSAMSVAR

Forretningspartnerne må sikre at alle produkter og materialer som leveres til Ahlsell-konsernet, er i samsvar med gjeldende internasjonale, nasjonale og bransjespesifikke lover, forskrifter og sikkerhetsstandarder. Forretningspartneren forventes å gjøre relevante opplysninger, erklæringer og dokumentasjon lett tilgjengelig og arbeide aktivt for å fase ut og erstatte farlige stoffer².

3.8 BEDRAGERI

Forretningspartnerne må praktisere nulltoleranse mot bedragerisk og uærlig atferd, herunder i form av utarbeidelse, manipulering eller misbruk av dokumenter eller uttalelser.

3.9 DYREVELFERD

Dyrs velferd skal respekteres. Forretningspartnere som leverer produkter der dyrevelferd er relevant, skal utøve operasjonene sine i samsvar med gjeldende lover og forskrifter.

² Farlige stoffer som har negativ innvirkning på helse eller miljø, inkludert stoffer som gir grunn til svært alvorlig bekymring (SVHC) ifølge REACH-forordningen.

4. Samfunnsansvar

Ahlsell-konsernet forventer at forretningspartnerne utøver samfunnsansvar i operasjonene sine. Dette inkluderer overholdelse av etiske praksiser, respekt for menneskerettighetene og proaktive tiltak for å fremme en bærekraftig sosial utvikling.

4.1 MENNESKERETTIGHETER OG RETTFERDIGE ARBEIDSFORHOLD

Forretningspartnerne må ivareta menneskerettighetene og sørge for gode arbeidsforhold i hele verdikjeden og behandle alle medarbeidere rettferdig, likt og med respekt.

4.1.1 BARNEARBEID, TVANGSARBEID OG MENNESKEHANDEL

Alle barn³ skal beskyttes mot økonomisk utnyttelse og mot å utføre arbeid som kan være skadelig for barnets fysiske eller mentale helse, eller som kan gå ut over barnets rett til utdanning.

Forretningspartnerne må ikke sysselsette barn under lovlig arbeidsalder eller tilsvarende alderen for fullføring av obligatorisk skolegang, eller i henhold til lokal lovgivning, avhengig av hva som er høyest, men aldri under 15 år. Unge arbeidere skal ikke jobbe nattskift eller overtid eller gis arbeid som er tungt, farlig eller utrygt vurdert opp mot deres fysiske og/eller mentale helse og utvikling. Hvis det viser seg at et barn arbeider under forhold som er i strid med disse kravene, må forretningspartnerne straks handle i barnets beste interesse og samarbeide med involverte parter for å forbedre barnets situasjon.

Forretningspartnerne må ikke engasjere seg i noen form for slaveri, tvangsarbeid eller ufrivillig

arbeid. Alle medarbeidere skal ha bevegelsesfrihet så lenge de er sysselsatt. Arbeidsgiveren må ikke holde tilbake identitetskort, reisedokumenter eller andre viktige personlige dokumenter fra medarbeiderne. Medarbeiderne har rett til å si opp arbeidsforholdet ved å gi beskjed om dette i rimelig tid på forhånd, og skal ikke være forpliktet til å betale noen rekrutterings- eller ansettelsesavgifter eller -kostnader.

4.1.2 ANSVARLIG UTVINNING AV MINERALER

Konfliktmineraler⁴ er mineraler fra konfliktområder som direkte eller indirekte bidrar til å finansiere væpnede grupper som kan begå alvorlige brudd på menneskerettighetene. Forretningspartnerne som leverer produkter som inneholder konfliktmineraler, må etablere retningslinjer og prosedyrer for etisk innkjøp av mineraler og samarbeide med underleverandører for å sikre god sporbarhet i tråd med den nyeste versjonen av OECDs retningslinjer for ansvarlige forsyningsskjeder av mineraler fra konfliktrammede områder og høyrisikoområder. På forespørsel må forretningspartnerne dele en mal for rapportering av konfliktmineraler med Ahlsell-konsernet.

4.1.3 ORGANISASJONSFRIHET OG KOLLEKTIVE FORHANDLINGER

Forretningspartnerne må respektere medarbeidernes rett til å organisere seg og forhandle kollektivt eller individuelt, i samsvar med den lokale lovgivningen. Ingen medarbeidere skal utsettes for trakassering eller represalier for at de utøver disse rettighetene.

4.1.4 ARBEIDSAVTALER, ARBEIDSVILKÅR, ARBEIDSTID OG GODTGJØRELSE

Forretningspartnerne må overholde nasjonal lovgivning om arbeidstid og betale medarbeidere en levelig lønn⁵ som er tilstrekkelig til å dekke de grunnleggende behovene til dem og familiene deres. Overtidsarbeid skal bare brukes unntaksvis, være frivillig og kompenseres med en forhøyet lønssats. Lønn skal betales ut regelmessig. Lønnstrekk skal gjøres på en åpen måte og må aldri brukes som et disiplinærtiltak.

Alle arbeidere skal ha en skriftlig, forståelig og rettslig bindende arbeidsavtale. Arbeidsgiveren må ikke belage seg på systematisk bruk av deltidsarbeidere, korttidsarbeidere eller løsarbeidere, lærlinger eller falske lærlinger for å betale lavere lønn og gi færre ytelser. Medarbeidere i foreldrepermisjon skal ikke avskjediges eller trues med oppsigelse med grunnlag i permisjonen, men skal ha frihet til å vende tilbake til sin tidligere stilling med samme sats og ytelser.

Alle arbeidere skal ha tilgang til rent drikkevann og toaletter som er tilstrekkelig for antall medarbeidere. Når det tilbys overnatting, skal den være egnet for formålet og oppfylle de samme kravene som er angitt i forrige setning.

4.2 MANGFOLD OG LIKESTILLING

Forretningspartnerne må verdsette mangfold og fremme likestilling mellom kjønnene og sikre like rettigheter og muligheter uavhengig av etnisitet, kjønn, funksjonsnedsettelse, religion eller livssyn, seksuell orientering og alder.

4.3 DISKRIMINERING, TRAKASSERING OG HARD ELLER UMENNESKELIG BEHANDLING

Forretningspartnerne må arbeide systematisk mot alle former for diskriminering. Alle hendelser som involverer diskriminering og trakassering, må håndteres umiddelbart, alltid med omsorg for offeret. Fysisk mishandling eller straff eller trusler om fysisk mishandling, seksuell eller annen trakassering og verbal mishandling, samt andre former for trakassering, er forbudt.

³ I denne sammenhengen gjelder den definisjonen av barn som er angitt i ILO-konvensjon nr. 138 og nr. 182. Hvis relevant nasjonal lovgivning foreskriver en høyere alder, skal denne være den alderen som gjelder.

⁴ Med «konfliktmineraler» menes tinn, tantal, wolfram og gull (på engelsk forkortet 3TG).

⁵ En levelønn er det lønnsnivået som er nødvendig for å gi arbeidere og deres familier en anstendig levestandard, beregnet i samsvar med Den internasjonale arbeidsorganisasjonens (ILO) prinsipper for estimering av levelønn.





4.4 MARGINALISERTE BEFOLKNINGSGRUPPER

Menneskerettighetene til marginaliserte befolkningsgrupper må respekteres. Produksjons- og forretningsaktiviteter inkludert bruk av naturressurser skal ikke bidra til å ødelegge eller forringe ressurser og inntektsgrunnlag for marginaliserte grupper.

4.5 HELSE OG SIKKERHET PÅ ARBEIDSPLASSEN

Forretningspartnerne må sikre et trygt og sunt arbeidsmiljø ved å arbeide systematisk og regelmessig for dette, vurdere helse- og sikkerhetsrisikoer proaktivt og straks adressere eventuelle risikoer, i tillegg til at de kommuniserer sikkerhetstiltak tydelig til alle medarbeidere. Alle medarbeidere, særlig de som befinner seg i høyrisikoområder, skal gis omfattende og regelmessig opplæring i relevante helse- og sikkerhetsrutiner.

4.6 ARBEIDSMILJØ

Forretningspartnerne skal jobbe systematisk for å gi medarbeiderne sine et trygt arbeidsmiljø, eksempel ved å ta i bruk proaktiv risikostyring, sørge for kompetanse til å utføre oppgaver på en sikker måte, en åpen dialog, kontinuerlige forbedringer, rene arbeidsplasser, sikre maskiner i produksjonen og nødvendig personlig verneutstyr.

Farlige materialer og farlig utstyr må oppbevares, håndteres og transporteres i samsvar med gjeldende lovgivning. Nødutganger skal være tydelig merket. Utganger må ikke være blokkert og må være godt opplyst. Alle medarbeidere skal informeres om sikkerhetstiltak som nødutganger, brannslukningsapparater, førstehjelpsutstyr og andre livreddende tiltak.

4.7 ALKOHOL- OG/ELLER RUSMISBRUK

Forretningspartnerne må arbeide aktivt for å unngå ekskludering på arbeidsplassen og tar ansvar for å skape et samfunn som er fritt for rus- og alkoholmisbruk. I arbeidet med å skape trygge og sikre arbeidsplasser er det nødvendig å iverksette tiltak for å forebygge og bekjempe de negative virkningene av bruk av skadelige stoffer.



5. Miljø og kvalitet

Forretningspartnerne forventes å samarbeide aktivt med Ahlsell-konsernet for å redusere miljøpåvirkningen fra egne produkter og tjenester. Ahlsell-konsernet krever at forretningspartnerne prioriterer kvalitet og miljøansvar og sørger for å overholde relevante forordninger for dette i sine respektive land.

5.1 MILJØ- OG KVALITETSSTYRING

Forretningspartnerne må arbeide aktivt for å redusere miljøpåvirkningen fra egne operasjoner og fra forsyningskjeden sin. De skal etablere styringssystemer i samsvar med standardene ISO 14001 og 9001.

5.2 KLIMAPÅVIRKNING

Forretningspartnerne må adressere egen klimapåvirkning på en strukturert måte. Dette inkluderer måling av utslipp og en forpliktelse til å redusere klimagassutslippene langs verdikjeden ved å etablere en forpliktelse til utslippsreduksjon og oppfølging av dette. De bør prioritere å bruke fornybar energi, bli mer energieffektive og utvikle bærekraftige produkter.

Forretningspartnere som leverer produkter til Ahlsell, skal levere dokumentasjon på produktnivå angående produktenes miljøytelse. Dette inkluderer digitale produktdata og livssyklusdokumentasjon.

5.3 RESSURSBRUK OG SIRKULARITET

Det forventes at forretningspartnerne proaktivt planlegger for tilpasning av produktsortimentet og transport av produktene sine med vekt på optimalisering, reparerbarhet, gjenbruk, nye bruksformål, resirkulering av materialer og redusert avfallsproduksjon. Videre bør forretningspartnerne velge fornybare og/eller fossilfrie energikilder og fornybare og resirkulerte og/eller lavkarbonmaterialer når det er mulig. Forretningspartnerne bør håndtere negativ innvirkning på ressursbruken ved proaktivt å utforske og bruke prinsippene for sirkulær design, slik at de kan minimere ressursbruken, forlenge produktenes levetid og legge til rette for ressurgjenvinning.

ahlsell