

Ahlsells visjon er å skape et mer bærekraftig samfunn. Vi skal være bærekraftige i alt vi gjør. Vi har prioritert å fokusere på fire hovedområder som er basert på en analyse av hva som er viktig for våre interessenter og hvilken mulighet vi har til å påvirke og gjøre en forskjell: *Redusert miljøpåvirkning, Ansvarlig innkjøp, Helse, arbeidsmiljø og sikkerhet, samt Innovasjon og samarbeid.* Vi måler og følger opp hovedsakelig basert på to overordnede tidsbestemte mål, våre aktiviteter og KPI-er rapporteres her.

For mer info, les gjerne vår bærekraftsrapport <https://www.ahsell.no/om-ahsell/barekraft/>  
Redegjørelse åpenhetsloven tilgjengelig på websiden mai 2023

# FOKUSOMRÅDER, MÅL OG RESULTATER 2022

## 0-RISIKO

## KLIMA

MÅL

MÅL

### 0 høy risiko i leverandørkjeden 2025

Basert på våre tre innkjøpsstrømmer: Varer fra leverandører for videresalg, Egne merkevarer, Indirekte materialer og tjenester.

### Halvere klimaavtrykket 2030

Sammenlignet med 2016, målt i tonn CO<sub>2</sub>e/MSEK omsetning.

### Bli fossilfrie innen 2045

RESULTAT 2022

RESULTAT 2022

