



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024

for Ahlsell Norge AS

ahlsell

*Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Ahlsell Norge AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå **her**.*



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Ahlsell Norge er en grossist med et komplett sortiment innen VVS, VA, Elektro, Verktøy og Personlig verneutstyr. Vi tilbyr et bredt spekter av produkter til disse fagområdene. Ideen har alltid vært den samme - å skape effektiv handel med et bredt utvalg av produkter til proffmarkedet.

Vår visjon er å bidra til å skape et mer bærekraftig samfunn. For å oppnå dette må vi ha et godt samarbeid med våre leverandører og bygge gode relasjoner med våre samarbeidspartnere. Derfor arbeider vi kontinuerlig med å påse at leverandørene vi samarbeider med, har like strenge krav til bærekraft og etiske retningslinjer som vi selv har.

I Ahlsell Norge tar vi vår ambisjon om å bli ledende på bærekraft seriøst. Vi ønsker at kundene våre skal bli mer konkurransedyktige ved at vi synliggjøre bærekraftige muligheter slik at våre kunder kan ta et mer bærekraftig valg. Med mål om å være ledende i klimaomstillingen, har vi godkjente klimamål i tråd med Science Based Targets-initiativet (SBTi).

Vi er stolte over å kunne si at vi har kuttet våre klimagassutslipp på transport ut til kunder med over 80% de siste årene. Vi tilbyr utslippsfri transport i de største byene og ellers hvor det er praktisk mulig. I tillegg har vi også satt i gang flere sirkulære piloter.

I 2025 oppnådde vi Platinum i EcoVadis. Rangeringen setter søkelys på ansvarlig innkjøp, miljø, etikk, menneskerettigheter og arbeidsforhold. Et annet fokusområde er vårt kontinuerlige arbeid sammen med leverandørene våre med å berike produktdata. Dette gjør vi for å hjelpe kundene våre med å ta bærekraftige valg. Vi fokuserer på å øke andelen produkter med EPD. Vår nyopprettede Compliance-avdeling arbeider med dette samt å påse at vi er compliant på produkt og leverandør.

Arbeidsglede, trygge arbeidsforhold og et inkluderende arbeidsmiljø er vår prioritet. Vi arbeider kontinuerlig med forbedringer innen HMS og er stolte av å være blant de første bedriftene i Norge som ble sertifisert i henhold til ISO 45001:2018.

I Ahlsell verdsetter og fremmer vi mangfold og likestilling. Vi vil fortsette å utvikle vårt miljø basert på respekt for hver persons unike og likeverdige verdi, og ønsker å realisere det fulle potensialet for alle ved å fremme en inkluderende kultur. Flere i ledergruppen er sertifisert innen mangfoldsledelse, og vi har gjennomført kurs og opplæring i mangfoldsledelse for mange av våre ledere. I 2024 mottok vi Elektrobransjens mangfoldspris og Inkluderingsprisen fra Virke.

Ahlsell Norge ble medlem av Etisk Handel Norge i 2022. Målet med medlemskapet er å øke vår kompetanse samt å få veiledning og support for å styrke vårt arbeid med menneskerettigheter og arbeidsforhold for å redusere risiko i leverandørkjeden. Vi har arbeidet mye med dette viktige temaet i samarbeid med våre leverandører og samarbeidspartnere og vil belyse hva vi har gjennomført og veien videre i denne rapporten.

" Vår visjon er å skape et mer bærekraftig samfunn "

Runar Hansesætre
Administrerende direktør

Styrets signatur

DocuSign Envelope ID: CA2BE987-EE00-45EA-B8DA-8345A2F93B3B



Ahlsell Norge AS

Styret i Ahlsell Norge AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest rapport utarbeidet for Etisk handel Norge som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2024
Ahlsell Norge AS
09.04.25

DocuSigned by: 1DCB1237A6C5A53C Claes Seldeby Styrets leder	Signed by: 3278BA8343D344C6B Kristian Akeby Styremedlem	DocuSigned by: 810057E728C7ADE Patrik Göran Vesterlund Styremedlem
Signed by: F74CEB855F594683 Gunnar Skjær Styremedlem	Signed by: CA1369426D262413 Glenn Salvesen Styremedlem	Signed by: 2C3A609A38B0406 Elisa Gasperini Styremedlem
Signed by: C500118D747050488 Ingeborg Bratvold Aaslund Styremedlem	DocuSigned by: 3508208F78B003465 Runar Hansesætre Styremedlem/Adm. direktør	DocuSigned by: 58E4F5B0C0A04F3 Monica Aune Styremedlem

Oslo 09.04.2025

Oslo
08.04.2025

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Ahlsell Norge AS

Adresse hovedkontor

Alf Bjerckes vei 22B, 0582 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Vi tilbyr profesjonelle brukere produkter og tjenester innen Elektro, VA, VVS samt Verktøy og Personlig verneutstyr.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Ahlsell Norge AS er en del av Ahlsell konsernet med over 7500 medarbeidere. Ahlsell er lokalisert i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Estland, Litauen, Latvia og Polen.

Denne rapporten gjelder for Ahlsell Norge AS, som er omfattet av Åpenhetsloven.

Ahlsell Norge har hovedkontor på Brobekk i Oslo og et hoved sentrallager ved Gardermoen. Vi har over 40 butikker og salgskontorer over hele landet.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

7 900 580 000

Antall ansatte

1 221

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Vi har vært så heldige som har fått flere datterselskaper i 2024. De nye selskapene er følgende:

- Protektiv AS, ble kjøpt opp i februar 2024 og vi styrker dermed vår posisjon innen arbeidsklær, verneutstyr og klestrykk. Selskapet er i Skien og har kunder på Østlandet.
- Industrivarer AS, ble kjøpt opp i april 2024. Selskapet leverer et bredt spekter til industri i Midt-Norge, fra verktøy, maskiner og utstyr til festemidler, arbeidstøy og verneutstyr.
- Alf I Larsen AS, ble kjøpt opp i juni 2024 og vi styrker ytterligere posisjonen innen industri. Selskapet leverer metallbearbeiding, verkstedmateriell, verkstedinnredning, transmisjoner og maskiner.
- Verktøy-Maskin AS, ble også kjøpt opp i juni 2024 og er en sterk aktør innen verktøy, transmisjoner, skjæreverktøy, verneutstyr og arbeidsklær, forbruksvarer og festemidler til industri- og håndverkskunder på Sørlandet.
- Industripartner AS, ble kjøpt opp i juli 2024 og er leverandør til industrikunder på verktøy, maskiner, personlig verneutstyr og industrielt forbruksmateriell i Orkanger og Trøndelag.
- K-H Service AS, ble også kjøpt opp i juli 2024. Selskapet tilbyr salg og reparasjon av verktøy fra kjente merkevarer til profesjonelle håndverkere over hele Norge.
- Kontram AS, ble kjøpt opp i september 2024 og selskapet tilbyr høykvalitets produkter og løsninger innen elektro til kunder innen industri, kraftstasjoner, offentlig transport, skip og offshore.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Christine Børresen, Compliance manager

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

christine.borresen@ahlsell.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Ahlsells innkjøpsarbeid skal bidra til langsiktig lønnsomhet, en vedvarende og bærekraftig vareforsyning som tar hensyn til kunder, leverandører, ansatte og miljø. Videre skal innkjøpsarbeidet være preget av effektivitet, kompetanse, etikk, bærekraft og samarbeid, der den beste totaløkonomien er målet. All innkjøpsvirksomhet skal være basert på objektivitet, forretningsetikk og konkurranse.

Vi legger stor vekt på å ha effektivitet og pålitelighet i hele vår leverandørkjede. Vår målsetning er å sikre at våre kunder mottar produktene de trenger, når de trenger det.

For å oppnå dette optimaliserer vi kontinuerlig våre prosesser og benytter fremtredende teknologier som ERP-systemer og automatiserte lagerhåndteringssystemer for å drive våre leveranser.

Alle ansatte og våre leverandører må signere våre Etiske retningslinjer, som omfatter krav til rettferdighet, menneskerettigheter, arbeidsforhold og miljøhensyn.

Vi arbeider tett med leverandører for å bygge et sterkt samarbeid som bidrar til kontinuerlig forbedringer. Dette inkluderer regelmessige møter, leverandørvurderinger og deling av beste praksis. Videre prioriterer vi kompetanseutvikling blant våre ansatte, for å sørge for at vi har den kunnskapen og kompetanseheving som er avgjørende for oss for å lykkes. For å være trygge på at vi følger våre innkjøpsrutiner og prosesser, gjennomfører vi interne revisjoner samt leverandørrevisjoner for å overvåke og forbedre vår praksis.

For å støtte vår leverandørkjede, investerer vi også i ny teknologi og innovative løsninger. Dette inkluderer bruk av digitale verktøy for lagerstyring, analyseverktøy for innkjøpsdata, digitalt verktøy for leverandør risiko vurderinger og bærekraftsinitiativer som å redusere karbonavtrykk gjennom optimaliserte transportløsninger og energi-effektive logistikkentre.

Ahlsell Norge har i hovedsak to innkjøpsstrømmer

1. Varer fra leverandører for videresalg til kunder:

Kjøp av varer for videresalg til våre kunder er Ahlsells desidert største innkjøps kategori.

2. Egne merkevarer for videresalg til kunder:

Våre egne merkevarer går ut på at produktene utvikles og produseres enten av våre eksisterende merkevareleverandører eller av dedikerte produsenter for Ahlsells egne merkevarer. Uavhengig av leverandør skal Ahlsells egne merkevarer holde samme kvalitet og standard som tilsvarende varer i bransjen. Dette innebærer nødvendige sertifikater/dokumentasjon, følge gjeldende regler og standarder i landet hvor de produseres og forplikte seg til, samt etterleve Code of Conduct. Her kontrollerer vi også etterlevelse av Code of Conduct og andre avtalte mål og retningslinjer gjennom egne evalueringer, jevnlig møter med leverandørene og oppfølgingsrevisjoner på stedet.

For å sikre at vi følger våre innkjøpsrutiner og prosesser så gjør vi interne revisjoner i tillegg til Leverandørrevisjoner.

Vår samarbeids leverandører produserer produkter fordelt på 86 land.

Hvor topp 5 opprinnelsesland for våre produkter er fordelt slik:

15% Tyskland

14% Kina

10% Norge

7% Sverige

4% Frankrike

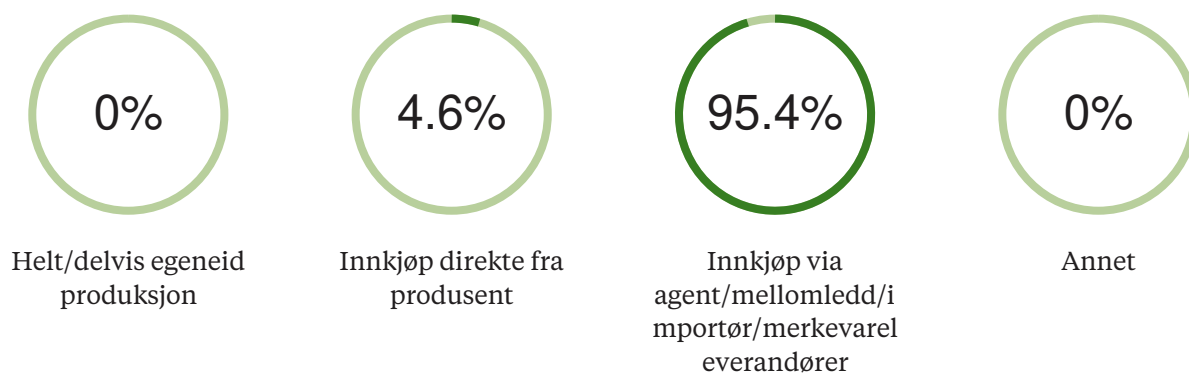
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

994

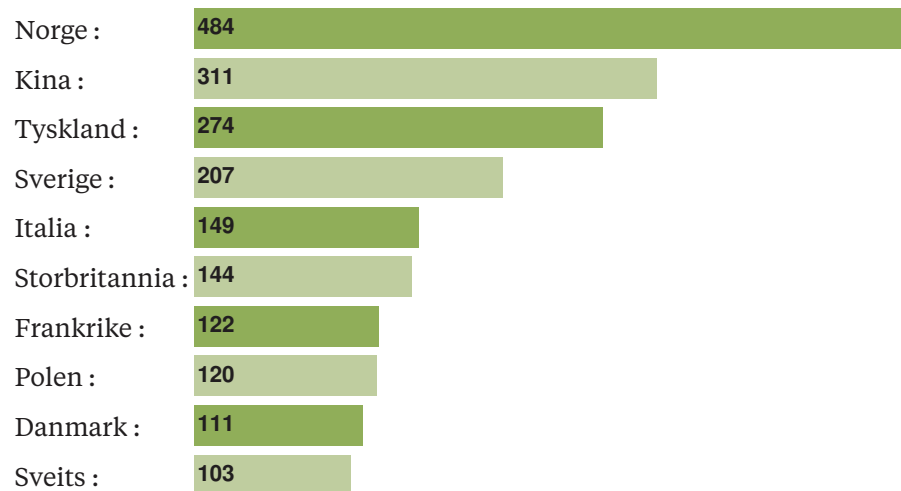
Kommentar til antall leverandører

Vi har 994 leverandører med aktive varer registrert i vårt ERP system. Av disse er 179 våre egne merkevarer leverandører.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land



Ovenfor har vi tatt med de 10 landene vi har flest leverandører som produserer produktene sine.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

Kommentar til antall arbeidere

Vi har ikke statistikk på det nåværende tidspunkt. Informasjon kan fremskaffes pr. produsent på forespørsel.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Stål	Globalt
Messing	Globalt
Kobber	Globalt Frankrike
Plast	Globalt
Tekstil	Globalt Kina
Treverk	Globalt Kina

Dette er liste over de viktigste innsatsfaktorer for produkter fra ovennevnte produsenter i Ahlsell. Oversikt over opprinnelsesland på produktene våre er synliggjort i nettbutikken vår og fremkommer alltid på kundens faktura sammen med tollnummer.

Vårt fullstendig produktspekter varierer i stor grad, derfor stor bredde i råvare og innsatsfaktor. I tillegg vil et produkt kunne inneholde flere ulike råvarer.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Kompetanse og læring:

Mål:

Gjennomføre kurs i Aktsomhetsvurderinger i praksis, i regi av Etisk Handel Norge. Dette for å påse at vi har nødvendig kunnskap til gjennomføring av aktsomhetsvurderinger på en effektiv og god måte.

Status:

Vi gjennomførte kurset i aktsomhetsvurderinger i praksis, organisert av Etisk Handel Norge. Dette initiativet ble gjennomført for å vite at vårt team ble godt rustet med nødvendig kunnskap for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger. Kursdeltakerne fikk omfattende innsikt i beste praksis, verktøy og metoder, noe som vil styrke vår evne til å identifisere risikoer og handle proaktivt i henhold til etiske retningslinjer. Vi er nå godt posisjonert til å implementere læringene fra kurset i vårt daglige arbeid for å oppnå våre mål knyttet til etisk handel.

2

Inkludering og mangfold:

Mål:

Mangfoldsledelse har vi valgt ut som et viktig område som våre ledere skal utvikle seg innenfor og benytte i sitt arbeid.
I 2024 vil 68 av våre ledere delta på lederprogrammet: Future Ready Leadership.

Status:

Mangfoldsledelse er et nøkkelområde som vi har prioritet som en del av våre lederes utvikling. Vi mener at det å fremme mangfold og inkludering er avgjørende for skape innovative og bærekraftige løsninger. I 2024 fullførte 68 av våre ledere lederprogrammet "Future Ready Leadership", som er utviklet for å forberede dem på fremtidens utfordringer og muligheter, med et spesielt fokus på mangfold.

Vi har allerede sett positive resultater fra dette programmet. Noen av lederne vil fullføre programmet innen mars 2025, og vi har opplevd stor suksess så langt. Dette gjenspeiles også i lederscore på medarbeiderundersøkelsen, som viser at våre satsinger på mangfold og ledelse blir verdsatt og har en positiv innvirkning på arbeidsmiljøet vårt.

Gjennom disse tiltakene styrker vi vår organisasjon ved å dyrke et arbeidsmiljø som er inkluderende, og som verdsetter et mangfold av perspektiver og erfaringer. Dette gjør oss i stand til å møte fremtiden med styrke og tillit.

3

Redusere fotavtrykket CO2:

Mål:

Ytterligere redusere vårt fotavtrykk på leveranser til kundene, ved å benytte utslippsfri transport i de største byene. Vi har estimert at dette vil redusere utslippet ytterligere, fra 70 til 85%

Status:

Vi er stolte av å kunne si at vi har nådd vårt mål om å redusere CO2-fotavtrykket ytterligere på våre leveranser til kundene. Gjennom bruk av utslippsfri transport i de største byene har vi klart å senke utslippet betraktelig og kan levere utslippsfritt i de største byene.

Risikokartlegging i leverandørkjeden:

Mål:

Egen evaluering av utvalgte leverandører med mål om utsendelse av egenevaluering til 97 % av våre leverandører. Dette gjelder leverandører som har registrerte produkter som Ahlsell Norge markedsfører i vår nettbutikk.

Status:

Kvalitet og Bærekraft har satt sammen en Risk assessment som er digitale spørsmål etablert som en nedtrekksmeny inne i A-SRM. Spørsmålene er innenfor 4 områder: Etikkk, Arbeid og menneskerettigheter, Miljø og kvalitet og Ansvarlig innkjøp. I tillegg er det lagt inn geografiske risikonivå som blir lagt inn i den totale poengscoren, samt krav til å vedlegge dokumenter. Spørsmålene og geografiske beregner gir en poengscore som igjen regnes om til Lav, medium eller høy risiko nivå. Basert på resultatet så vil hver leverandør følge egen oppfølgingprosess. Målsetningen om 97% ble satt før vi visste så mye om prosessen. Vi innså dessverre litt tidlig at prosessen for utsendelse av Risk assessment var mer tidkrevende enn først antatt. Vi oppnådde i 2024 en leverandør risikokartlegging på 48% av produktene våre. Vi har nå lært hvordan vi mer effektivt skal jobbe oss igjennom vår digitale Risk assessment verktøy og vil fortsette med arbeidet ut i 2025. Vi har som mål å oppnå Leverandør risikokartlegging med Risk assessment på 67% i 2025.

Vi har laget et verktøy i 2024 som gjør at vi enkelt kan ta ut oversikt over resultatene av Risk assessment helt ned på produktnivå ut til kundens handlekurv.

Mål:

Planlegge og gjennomføre leverandørrevisjoner:

Min. 3 leverandører pr. fagområde skal revideres, som tilsvarer 12 leverandører i 2024. Disse er valgt ut blant annet basert på land risiko, ønske om økt samarbeid og resultat av egenevaluering

Status:

Vi fikk utført 3 fysiske leverandør revisjoner i 2024. Årsaken til at vi ikke oppnådde målsetningen var endringer av Leverandørrevisjonsgruppen vår. I tillegg fokuserte vi på å få på plass Risk assessment besvarelser og bedre oversikt over code of conduct før vi ønsket å ta ytterligere revisjoner.

Av de revisjonene vi fikk utført fant vi ingen alvorlige funn. Det som ble funnet ble lukket kort tid i etterkant i samarbeid med leverandør og Revisjonsleder. Neste år vil vi planlegge og utføre leverandørrevisjoner basert på Risk assessment besvarelser samt noen tilleggskriterier.

Prosessmål for kommende år

1

Fortsette med å arbeide for at alle våre leverandører skal fylle ut Risk assessment. Både nye og eksisterende leverandører. Det vil vi gjøre slik at vi kan få vite mer om hvordan våre leverandører arbeider innenfor Etikk, menneskerettigheter, miljø og innkjøp.

2

Vi ønsker å måle samt levere klimaavtrykk på våre produkter. Derfor vil vi fortsette å arbeide med å få god oversikt over klima avtrykket i produksjonsfasen til produktene vi markedsfører

3

Vi skal arbeide med å få et godt felles verktøy og samarbeid med våre Datterselskaper når det gjelder Risiko vurdering av felles leverandører.

4

Arbeide aktivt for å samarbeide med andre i bransjen og/eller utvalgte kunder for å kunne effektivisere og standardisere måten å arbeide på når det gjelder rapportering av Risikovurderinger i leverandørkjeden

5

Vi skal se etter flere 3 parts aktører for å videreutvikle vA-SRM (som er vårt supplier relationship management system) For å kunne kartlegge leverandkjeden ytterligere vil vi at det verktøyet skal inneholde ytterlige risiko verktøy, som eks sanksjonerte land/områder, økonomiske risiko, SBT, Ecovadis o.l

6

Vi skal fortsette å revidere våre leverandører med fokus på de leverandører som blant annet ikke er ISO sertifiserte, produksjon i høy risiko land eller produkter med høy risiko. I tillegg vil vi se om vi kan finne ut om arbeiderne sine rettigheter er ivaretatt på en god måte og om leverandørene våre har god oversikt over sine underleverandører/transportører.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://www.ahlsell.com/about-ahlsell/corporate-governance/ahlsells-uppforandekod/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Ahlsells mål er å være kunders og leverandørers foretrekkende valg når det gjelder innkjøp og distribusjon av installasjonsprodukter, verktøy og forbruksvarer. Vi arbeider for å ha bransjens mest fornøyde kunder, det høyeste engasjementet hos medarbeiderne samt å skape bærekraftig og lønnsom vekst.

Ahlsells bærekraftsvisjon er å være bransjeledende innen miljø og bærekraft og ta et tydelig økonomisk og sosialt ansvar. Bærekraftig for oss innebærer arbeid i flere dimensjoner. Blant annet arbeider vi med å kunne tilby mer bærekraftige produkter, gjøre ansvarlige innkjøp og å minimere vårt eget miljøfotavtrykk.

Våre verdier – Ansvar, Åpenhet og Enkelhet – veileder oss i hverdagen. Sammen med vår Code of Conduct, som oppsummerer våre overordnede retningslinjer for ansvarlig opptreden, er de et rammeverk for hvordan vi skal opptre i vår daglige virksomhet.

Ahlsells etiske retningslinjer - Code of Conduct beskriver den forventede atferd til alle interessenter; ansatte, ledere, styremedlemmer, leverandører og samarbeidspartnere. Den er basert på FNs Global Compact, FNs verdenserklæring om menneskerettigheter og relaterte FN-konvensjoner, ILO-kjernekonvensjonene og OECDs retningslinjer for internasjonale selskaper. Code of Conduct oppsummerer de overordnede prinsippene for ansvarlig atferd og utgjør et rammeverk for hvordan vi skal opptre i vår daglige virksomhet. Ettersom våre leverandører er en viktig del av vår virksomhet stiller vi krav til at de respekterer og stiller seg bak våre verdier og vår Code of Conduct. Hensikten er å sikre forpliktelse til prinsippene for menneskerettigheter, dyrevelferd, arbeidsrett, miljø og anti-korrupsjon.

For å nå våre bærekraftsmål og for å kunne hjelpe våre kunder med å nå sine, må vi være tett på leverandørkjeden. Ved å være tydelige på sosiale og miljømessige krav på innkjøpsstadiet, sørger vi for at spørsmål om bærekraft står på dagsorden helt fra starten av. Ansvarlig innkjøp handler først og fremst om å våge å stille krav, og følge dem opp. Dette gjør vi gjennom at våre leverandører må signere og følge våre etiske retningslinjer - Code of Conduct.

Hos oss handler HMS først og fremst om å trives på jobben. Velværen og sikkerheten til våre medarbeidere og kunder er avgjørende for vår virksomhet. Like viktig som at våre produkter er trygge. Vi vil fortsette å utvikle vårt miljø basert på respekt for hver persons unike og likeverdige verdi. Vi ønsker å realisere det fulle potensialet for alle ved å fremme en inkluderende kultur. For å få til dette er flere i ledergruppen sertifisert innen mangfoldsledelse, og vi har gjennomført kurs og opplæring i mangfoldsledelse for mange av våre ledere.

Vårt viktigste ansvar overfor våre ansatte er en trygg arbeidsplass. Vi arbeider aktivt og systematisk for å forebygge og redusere antall skader på arbeidsplassen både for egne ansatte og våre kunder. Vi har også stort fokus på tjenesteleverandører og transportører som arbeider eller leverer til oss. Risikovurderinger, vernerunder og ulike inspeksjoner er en del av vårt daglige arbeid både i butikk og på lager. Ulykker og hendelser dokumenteres og håndteres i et digitalt rapporteringssystem der forebyggende tiltak avgjøres med sikte på å forhindre gjentakelse.

Vi viser til vår hjemmeside <https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/vare-fokusomrader/helse-arbeidsmiljo-og-sikkerhet/> hvor du vil finne gjeldende tall og fremtidige mål innenfor HMS, mangold, inkludering og læring.

Det å redusere miljøpåvirkningen handler om å redusere virksomhetens negative innvirkning på miljø og omgivelser. Klimatrusselen er selvfølgelig i fokus, så vel som spørsmål som effektivisering og sekularitet. Vi har kuttet klimagassutslippene på transport ut til kunder med over 70% de siste tre årene, og vi har besluttet å ytterligere redusere vårt fotavtrykk på leveranser til kundene, ved å benytte utslippsfri transport i de største byene. Vi deltar i ulike samarbeidsarenaer og konstellasjoner i bransjen for å bidra til ytterligere utvikling av miljøtiltak blant annet innen sirkulær retning og kunnskapsformidling.

Vi er avhengige av våre omgivelser og teknologiutvikling for å nå våre bærekraftsmål. Ved å fremme innovasjon og ved å utvikle tett samarbeid med kunder og leverandører ønsker vi å legge grunnlaget for varig nordisk bærekraftsarbeid i hele bransjen.

Vi utfordrer våre leverandører til å utvikle nye bærekraftige innovasjoner, for å kunne tilby markedet nye produkter og tjenester. Nyvinninger skal være mer brukervennlige, ha bedre ytelse og være mer ressurs- og kostnadseffektive enn sine forgjengere. Tilbakemeldinger fra kunder, enten som resultat av konkrete henvendelser eller gjennom felles prosjekter, er et av våre viktigste verktøy for forbedring.

Vi viser til vår hjemmeside <https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/vare-fokusomrader/reduisert-miljopavirkning/> hvor du vil finne gjeldende tall og fremtidige mål for å redusere vårt utslipp, hovedsakelig innenfor utslippskutt og sirkulær økonomi.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy er utviklet i samarbeid mellom direktør bærekraft, innkjøp/divisjon og HR/KHMS i tett samarbeid med konsernledelse.

For policy er som nevnt i 1.A.2 basert på FNs Global Compact, FNs verdenserklæring om menneskerettigheter og relaterte FN-konvensjoner, ILO-kjernekonvensjonene og OECDs retningslinjer. For å utvikle en god policy samlet vi også inn ulike policyer som var offentliggjort av andre organisasjoner. Disse ble gjennomgått i felles samarbeidsmøte globalt for å få inspirasjon og innblikk til hvordan andre hadde utviklet sine policyer. I tillegg fikk vi gode innspill fra Etisk handel Norge.

Etter et godt samarbeid på tvers av landene ble vår policy til slutt godkjent av konsernsjef, forankret i konsernledelse og publisert på vår nettside.

Det er styret som vedtar og bestemmer endringer i vår Code of Conduct. Konsernledelsen er ansvarlig for å overholde reglene, som kontinuerlig overvåkes innenfor rammen av den daglige driften. Styringsdokumenter skal gjennomgås og oppdateres årlig, og er tilgjengelige for både medarbeidere og samarbeidspartnere på intranett og hjemmeside.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger hos oss er det Administrerende direktør i Ahlsell Norge som er den overordnede ansvarlig for policy knyttet til bærekraftig forretningspraksis.

Vi etablerte en organisering som ble godkjent av styret for å tydeliggjøre ansvarsområder for å arbeidet med aktsomhetsvurderinger på en god måte.

"Åpenhetsloven gruppen" består av følgende med ansvarsområder:

Direktør bærekraft: klimaregnskap og nettverksbygging med kunde

Divisjonsdirektør: leverandøravtaler

Compliance manager: aktsomhetsvurdering av leverandører basert på risiko, planlegge og sørge for aktsomhetsvurderinger av leverandører og rapportering Etisk Handel, samt opplæring av aktsomhetsvurderinger

Leder KHMS: HMS og internkontroll, samt aktsomhetsvurdering for Ahlsell Norge

Kvalitetsleder - utarbeide plan og medvirke i utførelse av sosiale leverandørrevisjoner med innspill fra divisjon

Dette er en gruppe som har god kompetanse til å arbeide med å dekke alle aspekter i aktsomhetsvurderinger. Dette innebærer blant annet å innhente resultater fra årlige risikoanalyser i alle Ahlsell Norge sine lokasjoner, sosial- og leverandør revisjoner, samt resultater fra vårt EMV-team. Videre arbeider gruppen med å sikre at nye krav i henhold til Åpenhetsloven blir overholdt. Dette gjøres ved å gjennomføre opplæring og arbeide med holdningsskapende arbeid. Gruppen har som mål å identifisere risiko og sørge for at vi i samarbeid med relevante parter iverksetter tiltak som reduserer risiko for brudd på menneskerettigheter og arbeidsforhold.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Betydningen av oppgave, roller og ansvar er primært kommunisert gjennom egen rutine i organisasjonen. Denne rutinen er tilgjengelig for alle ansatte på vårt intranett.

Administrerende direktør i Ahlsell Norge er overordnet ansvarlig for å forankre ansvarlighet og policy knyttet til bærekraftig forretningspraksis. Kartlegging av negative konsekvenser er delt i to hovedområder;

Divisjonsdirektør er ansvarlig for kartlegging av leverandørkjeden samt påse at tiltak iverksettes og følges opp.

Leder KHMS har ansvaret for intern kartlegging og oppfølging av tiltak.

Tiltakene følges opp av Compliance manager, og der vi har gjennomført revisjoner vil ansvarlig revisjonsleder ha oppfølging av avtalte tiltak.

Vi har utarbeidet egne instruksjoner og stillingsbeskrivelser for Compliance rollen internt i Norge. I tillegg har vi egne intranettsider og digitale kurs om Åpenhetsloven og Risk assessment som skal bidra til å øke kunnskapen om hva Åpenhetsloven er og hvordan vi arbeider med aktsomhetsvurderinger.

Vi følger også opp tiltak i ledelsens gjennomgang av systemet - to ganger årlig, tiltak fra intern aktsomhetsvurdering følges også som fast punkt i AMU, fire ganger årlig.

Vi skal være åpne om de vurderinger som gjøres, og sørge for en konstruktiv dialog med alle interessegrupper, være seg kunder, sluttbrukere, leverandører, interesseorganisasjoner, etc. Vi publiserer derfor årlig en års- og bærekrafts rapport, hvor det redegjøres godt for vårt arbeid.

Vi kommuniserer vårt arbeid til alle ansatte internt via vårt intranett og sørger for at resultater offentliggjøres hos Etisk Handel sin medlemsside samt på vår egen hjemmeside. Videre har vi erfaringsutveksling i eksterne nettverk, blant annet med Backe Gruppen.

Vi har sterkt fokus på Code of Conduct i alle ansettelsesprosesser og som obligatorisk læring for alle våre ansatte. Vi har utviklet en animasjon av vår Code of Conduct som en del av onboarding for alle nyansatte med flere spørsmål knyttet til seg, i tillegg til oppfriskningskurs for alle ansatte hvert år.

Ved avvik har vi kanaler og ressurser til å følge opp og iverksette tiltak for å rette opp i forholdet.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Flere av de som er en del av Åpenhetsloven-gruppen har tatt ulike kurs og seminarer arrangert av Etisk Handel Norge. De deltar på lovpålagte kurs, i tillegg til bedriftsinterne digitale kurs, for å sikre tilstrekkelig kompetanse på aktsomhetsvurderinger. De har også tett dialog med bransjen og utvalgte kunder for felles læring, forståelse og samarbeid for å ha best mulig praktisering.

I samarbeid med konsernet er det etablert et Compliance-forum, med fast agenda, hvor compliance-ansvarlige fra Ahlsell i Finland, Danmark, Sverige og Norge deltar. I tillegg er det opprettet et eget forum hvor Bærekraftsteamet, EMV, Kvalitet og Compliance er samlet fra alle land. Der sørger de for deling av kompetanse og at vi etterlever alle nye lover og regler som er på vei eller har kommet.

Vi har utarbeidet stillingsinstrukser og gode prosessbeskrivelser for å sikre at oppgaver kan overføres til nyansatte. Det er viktig for oss at alle ansatte er kjent med hvordan vi arbeider med aktsomhetsvurderinger i Ahlsell, derfor deltar det som oftest noen fra Åpenhetsloven-gruppen i faste interne møter.

Det er også viktig for oss å være delaktige i eksterne fora, derfor har vi arbeidet målrettet mot å delta i de ulike bransjedatabaseorganisasjonene som finnes, som for eksempel NOBB, EFO, Virke o.l.

Vi har satt som et prosessmål å tydeliggjøre ytterligere internt om hvor ofte og hvordan vi skal ivareta intern kompetanse for å være trygge på at vi alltid har kunnskap og kjennskap til hvordan vi skal jobbe med aktsomhetsvurderinger. Vi ønsker å forankre og forplikte våre ansatte til å aktivt søke ny kunnskap om aktsomhetsvurderinger, og derfor har vi satt dette inn i vår handlingsplan.

For mer informasjon om hvordan Ahlsell arbeider med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, send e-post til apenhetsloven@ahlsell.no.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

Ahlsell har lenge vært et førstevalg for mange fagfolk og små bedrifter takket være vårt brede utvalg og ekspertise. Vi har alltid vært stolte av å gjøre kundenes hverdag enklere. Vi må kunne dokumentere bedre enn noen gang, samtidig som vi minimerer vår miljøpåvirkning og sikrer, så langt det er mulig, at varene våre produseres med hensyn til menneskerettigheter og miljø. Dette er et langsiktig og kontinuerlig arbeid som spenner over hele organisasjonen vår.

Som et viktig steg i bærekraftsarbeidet og med målsettingen å være ledende i klimaomstillingen tilsluttet vi oss i 2023 Science Based Targets Initiative, som betyr en forpliktelse til å sette vitenskapelig baserte klimamål i tråd med Parisavtalens mål om å begrense global oppvarming til 1,5 graders temperaturøkning. Som fundament for utviklingen av de nye klimamålene, er det gjennomført en omfattende klimakartlegging av Ahlsells utslipp i Scope 1, 2 og 3 for virksomhetsåret 2022. Undersøkelsen omfattet datainnsamling og klimaberegninger for Ahlsells hovedvirksomhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Latvia og Litauen, samt et estimat for klimapåvirkningen fra datterselskaper innenfor Ahlsell Group basert på selskapenes inntekter. Resultatet viser at våre produkter, som tilhører kategorien kjøpte varer og tjenester i Scope 3, utgjør ca. 90 % av Ahlsells klimapåvirkning og utgjør dermed den aller største utslippselement i vår verdikjede. I november 2023 bestemte Ahlsells konsernledelse å underkaste seg SBTi for validering. Det betyr at Ahlsell må redusere utslippene i Scope 1 og 2 med 75 prosent innen år 2030, i Scope 3 med 42 prosent innen 2030, og nå netto-null i 2045. Basisåret er satt år 2022.

Under våre fokusområder: <https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/vare-fokusomrader/> kan du lese mer om vårt arbeid med miljø og innovasjoner, hvordan vi arbeider med vår forsyningskjede og hvilket fokus vi har på å få våre ansatte til å føle seg bra, kunne utvikle seg og jobbe i et trygt arbeidsmiljø. Vi presenterer også den nyeste statistikken fra vårt systematiske bærekraftsarbeidet. Her viser vi også frem prosjekter vi er litt ekstra stolte av og snakker om vårt forhold til FNs bærekraftsmålene.

Vi vil skape gode, trygge og helsefremmede arbeidsforhold for våre egne ansatte og våre leverandører – i hele verdikjeden. Vi skal drive ansvarlige og bærekraftige innkjøp av materialer og tjenester, og gjennomføre aktsomhetsvurderinger av verdikjedene.

Plan for aktsomhetsvurderinger har vært eget punkt i Ahlsell Norge sin handlingsplan fra 2023. I handlingsplanen er aktsomhetsvurderinger knyttet til et strategisk valg om Bærekraftige innkjøp med målsetning om å "Velge bærekraftige løsninger, materialer og leverandører".

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

For å sikre en bærekraftig forretningspraksis, følges strategien for bærekraft og ansvarlige innkjøp nøye av konsernledelsen, ledergruppen og styret i Ahlsell Norge AS. Bærekraftsmål og resultater rapporteres i Posisjon Green for hele Ahlsell-konsernet, fordelt per land.

Ahlsell har oppnådd EcoVadis nivå platinum, som er en anerkjennelse av vårt omfattende arbeid innen bærekraft. Vi rapporterer også til UN Global Compact, hvilket sikrer at vi følger de ti prinsippene for ansvarlig virksomhet.

Vi har regelmessige møter med ledelsen for å rapportere progresjon og sikre samsvar med kravene i åpenhetsloven. Ahlsell Norge er sertifisert i henhold til ISO 14001, 9001 og 45001, som innebærer at vi gjennomfører ledelsesgjennomgang av systemet samt årlige eksterne og interne revisjoner.

Videre har vi en dedikert handlingsplan som vi følger opp jevnlig, og vi rapporterer status i vår Etisk handel rapport.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

Vi tydeliggjør viktigheten av bærekraftig forretningspraksis gjennom krav til våre leverandører. Alle nye leverandører må akseptere og etterleve våre etiske retningslinjer som omfatter arbeidsforhold, menneskerettigheter, lønn, tvangsarbeid, barnarbeid, korrupsjon og miljø. I tillegg må de gjennomføre vår digitale risikovurdering: Risk assessment. Denne vurderingen hjelper oss med å identifisere potensielle risikoer og sikre at leverandørene overholder våre etiske standarder.

For å bli en godkjent leverandør til oss, må leverandører oppfylle ytterligere krav utover de etiske retningslinjene. Dette inkluderer å levere dokumentasjon på samsvar med relevante lover og forskrifter.

Vi utfører leverandør revisjoner i egen regi og via vårt agentkontor i Østen for våre egne merkevarer. For leverandører som ikke er egne merkevarer baseres revisjonsvalg på blant annet risiko score fra Risk assessment. Vårt revisjonsteam følger opp med handlingsplaner for å lukke eventuelle avvik. Disse revisjonene hjelper oss med å verifisere at leverandørene etterlever våre standarder i praksis.

Kriterier for aktsomhetsvurderinger er beskrevet i våre interne rutiner. Leverandør som omfattes av åpenhetsloven, plikter å gjennomføre aktsomhetsvurderinger og redegjøre for disse på egne nettsteder. Andre leverandører plikter, på vår anmodning, å levere informasjon om varekjøp og leverandørkjede. Vi evaluerer disse redegjørelsene for å forstå hvilke risikoer som håndteres i leverandørkjeden.

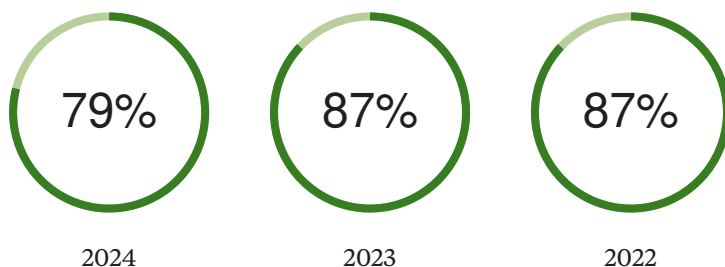
Vi har rutiner for kontroller knyttet til påseplikt med hensikt å påse at lønns- og arbeidsvilkår hos våre underleverandører er i samsvar med gjeldende allmenngjøringsforskrifter.

Vår deltakelse i ulike bransjetreff gir oss mulighet til å presenterer hvordan vi arbeider med kommende endringer i forbindelse med åpenhetsloven. I tillegg arrangerer vi Kick off møte med våre leverandører for å tydeliggjøre våre ønsker og krav til leverandører om bærekraft, som implementeringen følges blant opp blant annet under en leverandørrevisjon.

For mer informasjon, besøk våre fokusområder for bærekraft: <https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/vare-fokusomrader/>

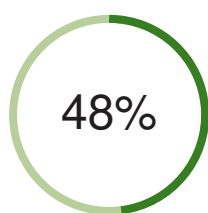
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Tallet viser prosentandelen av de leverandører vi har avtaler med, nemlig 994, hvor 79% av disse har akseptert vår Code of Conduct i 2024. Årsaken til nedgangen er at tallene for 2023 og 2022 var basert på andre kriterier og omfattet færre leverandører. I 2024 gjelder tallene for leverandører vi markedsfører produktene til.

% Andel på produktene vi markedsfører hvor leverandør er Risiko vurdert



2024

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi har satt klimamål i tråd med Science Based Targets-initiativet (SBTi). Gjennom denne prosessen har vi innsett behovet for omfattende systemer og data for å kunne oppnå disse målene.

Vi har erfart økende krav til dokumentasjon av vårt bærekraftsarbeid, samt krav til produktdokumentasjon. Vår Compliance-avdeling, som ble opprettet i 2024, har vist seg å være avgjørende for å håndtere den økende etterspørselen knyttet til åpenhetsloven. Nå er vi bedre rustet til å møte disse kravene, noe vi er veldig stolte av.

Interne samarbeid og relasjoner med konsernet har blitt styrket, og vi har etablert en tett dialog med utvalgte kunder som er fremoverlente i sin etterspørsel etter informasjon og kunnskapsdeling.

Vi ser en betydelig forbedring i vår evne til å håndtere og dokumentere bærekraftstiltak, og dette har ledet til mer effektive prosesser og bedre oversikt over vårt miljøavtrykk. Dette er et viktig skritt mot å oppnå våre langsiktige bærekraftsambisjoner og bidra positivt til samfunnet og miljøet.

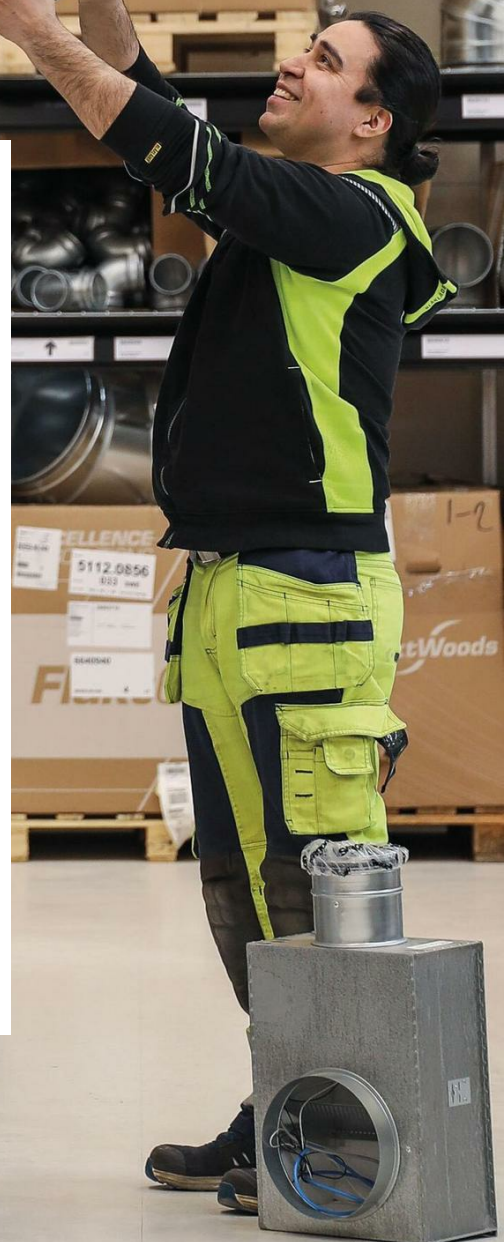


2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.



2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Klimaavtrykk	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Utslipp Drivhusgasser Avfall Materialbruk	Globalt
Sikker leverandørkjede	Tvangsarbeid Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Miljø Utslipp Materialbruk	Globalt
Trygge produkter	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Utslipp Drivhusgasser Avfall Materialbruk	Globalt

Vi har valgt å fokusere på Klima, sikker leverandørkjede og trygge produkter. Hovedfokusert vårt er spesielt rettet mot de leverandører som ikke ønsker å signere våre etiske retningslinjer eller vil besvare vår Risk assessment. Grunnen til at dette er en risiko for oss, er at dersom vi ikke kan gå god for våre leverandører eller produkter, så bryter det med våre etiske retningslinjer, prosesser og instruksjoner. Vi er svært opptatt av å oppnå god innsikt i hvordan leverandørene våre arbeider med risiko og at de etterlever samarbeidsavtalen vi har inngått med de. Dersom leverandører ikke vil signere eller etterleve våre retningslinjer, bryter det med våre egne verdier, målsetninger og etiske retningslinjer, noe vi ikke kan akseptere.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

Vi arbeider med å forberede oss til EUs bærekraftsrapporteringsdirektiv (CSRD). I forbindelse med det har vi gjennomført en dobbel vesentlighetsanalyse. Analysen baserer seg på rapporteringsstandarden "European Sustainability Reporting Standards" (ESRS) som er en del av EUs "Corporate Sustainability Reporting Directive" (CSRD). ESRS viser hvilken informasjon og ESG-målinger vi skal rapportere på for å overholde CSRD. Vi kommer til å rapportere iht CSRD. Det betyr at vi skal rapportere på miljø, sosiale- og forretnings-etiske forhold i 2025.

a) Åpenhetsloven arbeidsgruppen arbeider kontinuerlig med risikokartlegginger av blant annet vår leverandørkjeden. Gruppen består av Compliance, Bærekraft, Divisjonsleder og Kvalitet, som gjør oss rustet til å belyse risikoområder innen hele vår virksomhet. Vi benytter risikokartleggingsverktøy for å identifisere og prioritere våre risikoområder som etterfølges i vår Handlingsplan.

Klima er en prioritert risiko for oss, da vi har satt klimamål. Derfor var det naturlig å inkludere dette i våre kartleggingsprosesser. Da Åpenhetsloven kom så tok det ikke lang tid før gruppen ble etablert med fokus på å sikre en trygg leverandørkjede. Dette er viktig både for å etterleve Åpenhetsloven og kundekrav, samt for å sikre kvaliteten på produktene til våre kunder.

For å få innsikt i risikoen i leverandørkjeden har vi utviklet et digitalt Risk assessment verktøy. Verktøyet er basert på internasjonale indekser som Transparency International's Corruption Perceptions Index, ITUC's Global Rights Index og Yale University's Environmental Performance Index. Dette verktøyet hjelper oss med å kartlegge risikort for negativ påvirkning i vår leverandørkjede, og vi vurderer også overholdelse av gjeldende lover og regler angående kjemikalier, utfasing av farlige stoffer, sertifiseringer, med mer.

Vi benytter vårt Ahlsells Supplier Relationship Management (A-SRM) for å ha god kontroll og oversikt over våre leverandører. Her lagres alle samarbeidsavtaler, signerte Code of Conduct og Risk assessment resultater. Risk assessment er basert på spørsmål vi ønsker å vite om leverandøren for å kartlegge risikoen for den aktuelle tjenesten, eller produktet som skal leveres av leverandøren. Resultatet av besvarelsen til leverandøren gir en score på lav, medium eller høy risiko.

Basert på dette resultatet og vår kunnskap/erfaring med leverandøren vil vi i dialog med leverandør innhente nødvendig tilleggsdokumentasjon eller avklare usikkerhet. Får leverandøren en lav score skal ny besvarelse av Risk assessment utføres etter 36 mnd. Blir resultatet medium, skal ny besvarelse utføres etter 12 mnd. Får leverandøren en Høy risiko score så iverksettes tiltak umiddelbart med leverandørrevisor og leverandøransvarlig. Dette kan gi grunnlag for oppfølgingsbesøk eller revisjoner. Målet er å iverksette risikoreduserende tiltak der vi avdekker brudd/avvik som kan påvirke menneskerettigheter og arbeidsforhold i verdikjeden.

Leverandører med identifisert risiko gjennom Risk assessment vurderes av leverandøransvarlig og leverandørrevisor. Det prioriteres hvilke leverandører som skal inngå i revisjonsplanen for året, basert på risikokategoriene: "høy", "medium" eller "lav". I 2024 hadde vi ingen leverandører med Høy risiko, derfor fokuserte vi på å revidere de leverandørene som hadde medium risiko.

Det menneskelige samspillet er en viktig faktor for å avdekke risiko gjennom dialog, erfaring og observasjon. Revisjon gjennomføres i henhold til planen med intervjuer, bevisføring i form av referater, rapporter, logger og planverk, samt inspeksjon av fysiske lokasjoner. Etter inspeksjon/revisjon rangeres leverandørene etter faktorer som kvalitet, materialkontroll, risikostyring, arbeidsmiljø, HMS, etikk og ytre miljø. Ved avvik fra våre krav til bærekraftig produksjon og Code of Conduct, utarbeides en handlingsplan med korrigerende tiltak.

Åpenhetsloven gruppens arbeid og rutiner har bidratt til å lukke flere risikoer. Gruppen ser alltid etter smartere måter å arbeide på for å være trygge på at de prioriterer godt nok. Denne gruppen identifiserte blant annet behovet for å ha en egen Compliance avdeling for å styrke risikokartlegging og arbeidet med aktsomhetsvurderinger ytterligere.

Våre prosessmål og risikoer blir satt inn i vår Handlingsplan og følges opp kvartalsvis i Åpenhetsloven gruppen. De har fast agenda hvor de går igjennom Leverandør og produktområder som har kommet inn. Compliance

avdelingen vil hovedsakelig arbeide med risiko på leverandørkjeden og aktsomhetsvurderinger under Compliance Nordic group møter. Den gruppen har retningslinjer og rutiner som går direkte på risiko og aktsomhetsvurderinger. Dette vil sørge for raskere identifisering av informasjon og utvikling av nødvendige tiltak for å minimere risiko i leverandørkjeden.

b) Gruppens nåværende sammensetning kan avdekke de fleste kjente områder. Det kan imidlertid forekomme deler av virksomheten som ikke helt kan dekkes, slik som definerte produktgrupper, egne produkter, eller spesifikke avdelinger. Eksempler kan være produkter som inneholder farlige stoffer som kan utgjøre en risiko for miljø og mennesker. Her har vi startet arbeidet med å kartlegge hvilke produktgrupper som kan inneholde farlige kjemikalier, men har ikke full oversikt over alle produkters innhold foreløpig. Når det kommer til våre egne merkevarer som følges opp av vårt Kina kontor, er det besluttet å ha tettere samarbeid med Compliance ansvarlig for EMV, samt revisjonsteamet som arbeider med Kina. Kontoret vårt i Kina overvåker produksjoner og risikoen knyttet til menneskerettigheter tett. Vi i Norge vil fremover arbeide for å synliggjøre dette arbeidet ut til våre kunder i større grad. Våre datterselskaper utfører egne risikovurderinger, men vi ønsker å se på hvordan vi kan arbeide tettere sammen på dette området og har derfor satt dette opp i vår handlingsplan som et eget mål.

Med Direktør bærekraft og samfunnsoppdrag, Kvalitetsleder, Divisjonsdirektør og Compliance avdelings retningslinjer og kontaktkanaler, mener vi at vi kan identifiserer nye saker raskere. Alle nye uavklarte saker og situasjoner som dukker opp vil bli fulgt opp av Compliance avdelingen fremover.

c) Når vi samler inn informasjon for våre risikovurderinger, benytter vi flere pålitelige kilder. Informasjonen om leverandørkjeden kan innhentes gjennom utfylte Risk assessment fra leverandørene, inspeksjoner, revisjoner av fysiske lokasjoner, samt dialog med nøkkelpersonell, bransjemøter og nyhetsbrev. Vi planlegger å integrere 3. parts aktører via A-SRM systemet som vil gi oss mer detaljerte data, inkludert økonomi, Ecovadis resultater, SBTi og produktdata. Når dette er på plass, kan vi virkelig få kartlagt våre leverandører på en enda bedre måte helt ned på produktgruppe.

Interne verktøy og systemer: A-SRM, Avonova, SWOT og Risk assessment (i A-SRM) som risiko på landområde og økonomi.

Eksterne kilder: Bransjeforum, Etisk handel, Grønt punkt, Virke, Renas, Tolldirektive o.l

Interessenter inkluderer ledere med personalansvar, samarbeid med tillitsvalgte, forretningsforbindelser, kunder, leverandører og Compliance avdelingen. Leverandøransvarlige, som har ansvaret for valg av våre leverandører og produkter, samt alle ansatte som arbeider med leverandør og produkt skal ha kjennskap til vår Innkjøpspolicy. Derfor er vår innkjøpspolicy et obligatorisk kurs for å sikre at de ansatte har lest og forstått kravene vi stiller. For å kunne være trygge på at leverandører vi handler fra etterlever lover og regler, skal det foreligge en sjekkliste på leverandør og produkt samt skriftlig samarbeidsavtale før handelen kan starte.

Compliance avdelingen følger opp at leverandører signerer vår samarbeidsavtale og Code of Conduct, samt utfører Risk assessment. Selv-evalueringsskjema skal bidra til å få innsikt om samsvar med våre etiske retningslinjer. Alle avtaler med gjeldende betingelser registreres i A-SRM og ERP-systemet vårt. Disse systemene hjelper oss med å få oversikt over alle våre leverandører, deres egne evalueringer, påkrevd dokumentasjon samt dato for oppfølging av sertifikater og lignende.

Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere arbeider målrettet og systematisk for etterlevelse av våre etiske retningslinje, som dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidsforhold, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø. Risk assessment tar for seg disse områdene innenfor menneskerettigheter og arbeidsforhold, etikk, miljø og kvalitet, samt ansvarlig innkjøp. Evalueringen gir oss beslutningsgrunnlag for å godkjenne leverandøren og signere samarbeidsavtale, enten for å starte eller for å opprettholde samarbeidet.

d) Det kan oppstå tilfeller hvor vi oppdager mangler i informasjonen som hindrer oss i å utføre en fullstendig risikovurdering. Hvis dette skjer, setter vi inn tiltak for å innhente den manglende informasjonen. Dette inkluderer å gjennomføre ytterligere inspeksjoner, be om supplerende dokumentasjon, og samarbeide med eksterne eksperter der det er nødvendig.

For spesifikke tiltak, er det Compliance avdelingen, i samarbeid med Åpenhetsloven gruppen, som systematisk arbeider med å identifisere og lukke gapene i informasjonen gjennom teammøter og Compliance Nordic group møter. Vi benytter handlingsplaner, gapanalyser og risikovurderinger for å forbedre informasjonsinnhenting

og påse at vi dekker alle kritiske risikofaktorer.

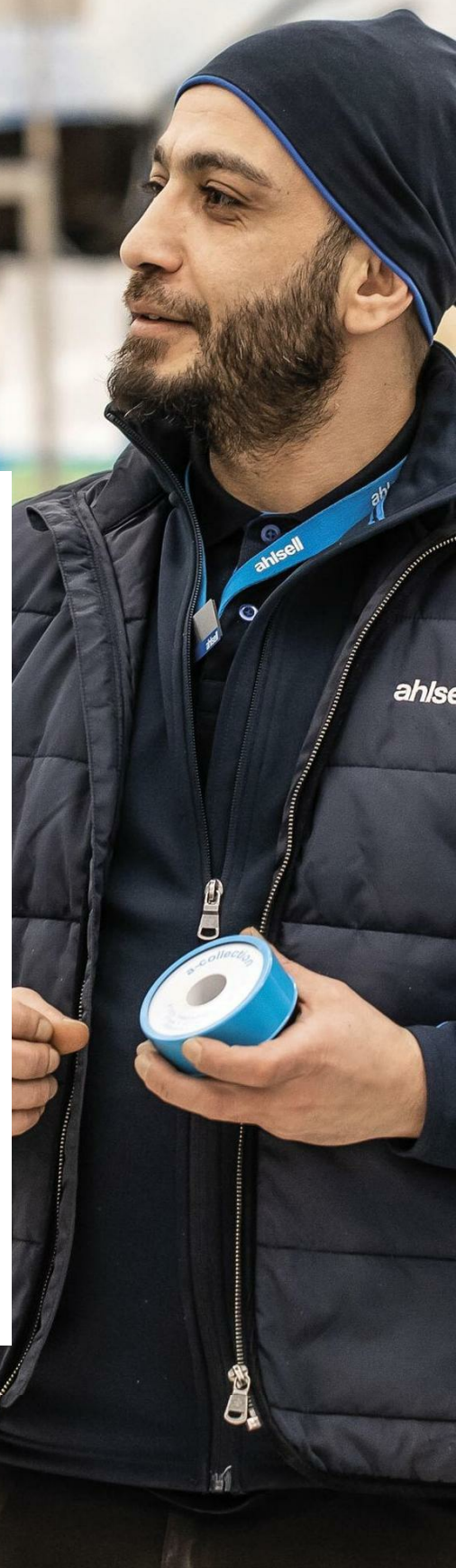
Ved å identifisere og adressere risikoer på denne måten, kan vi opprettholde høy standard for etisk forretningspraksis og leverandøransvar.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

Det er mulig for våre kunder å kjøpe varer som ikke er registrert i vårt system, men som ansees som en "skaffevare". Dette innebærer at all data og informasjon om produktet kun foreligger hos leverandøren. Per i dag har vi ikke tilstrekkelig oversikt over hvilke produkter dette er, og vi kan derfor ikke være sikre på om produktene inneholder farlige kjemikalier eller transporteres på en korrekt måte. På grunn av vår mangelfulle innsikt i produktinnholdet, kan vi ikke vurdere hvilken risiko "skaffevaren" kan utgjøre. Vi har foreløpig ikke identifisert dette nærmere, men har inkludert det i vår handlingsplan for videre oppfølging.

Kravene til kjennskap om arbeidstøy øker, spesielt når det gjelder ressursbruk og utfasing av PFAS. Dette har vi heller ikke identifisert helt tydelig enda, men det er også satt opp i vår handlingsplan for videre oppfølging.



3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

	Klimaavtrykk
Overordnet mål :	Vår Scope 1 og 2 mål er at vi skal redusere Co2 med 75% (2030) Scope 3 er å redusere Co2 med 42% (2030) på vår leverandørkjede
Status :	I 2024 kan vi si at vi kunne tilby utslippfritt i de fleste store byer. Vi fikk bekreftet at 90% av vårt totale karbonavtrykk ligger innenfor vår scope 3 som innebærer produksjon og bruk av produktene vi selger. De to mest betydningsfulle kategoriene er innkjøpte varer og tjenester (72%) og bruksfasen av produktene (25%). På tredjeplass kommer kapitalvarer (2%) etterfulgt av transport og distribusjon (5%) Vi har fått laget et verktøy som gjør at vi fremover kan følge EPD utviklingen
Mål i rapporteringsåret :	Innhente konkrete data innenfor vår scope 3. Som innenfor kjøpte varer, tjenester og bruksfasen. Innhente EPD på produkter fra bransjedatabaser Lage et måle verktøy for at kunder og vi kan følge med på utviklingen av EPD

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Vi setter krav til våre leverandører om å levere EPD data og arbeide med å ta beviste miljøvennlige valg.

Vi fortsetter å utvikle mer detaljerte handlingsplaner og en overgangsplan for å nå målene.

Vi arbeider med å forbedre datakvaliteten vår og i noen tilfeller utvikle bedre beregningsmetoder for å kunne beregne utslipp enda mer presist.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vi vil på sikt få bedre klimaregnskaps tall

Vi fortsetter å utvikle mer detaljerte handlingsplaner og en overgangsplan

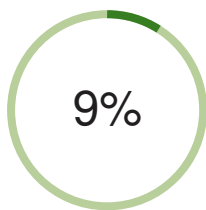
Kartlegge hvilke av våre leverandører som har satt SBTi

Øke andel produkter med EPD

Systemstøtte for EPD datafelter

Indikator

EPD på produktnivå



2024

Antall % dekning av våre varer som har en EPD

Antall produkter med EPD

2024: 23887

	Sikker leverandørkjede
Overordnet mål :	Vi må ha god innsikt og et godt samarbeid med våre leverandører, samt være trygge på at de etterlever våre etiske retningslinjer.
Status :	100% av våre leverandører fikk tilsendt vår Code of Conduct til signering i 2024.
Mål i rapporteringsåret :	97% av våre leverandører skal gjennomføre vår digitale Risk assessment og alle våre leverandører skal signere vår Code of Conduct . Vi ønsker at de gjør det for det vil gi oss en innsikt i hvordan leverandørene arbeider med å ivareta blant annet sine medarbeidere og transporterer. Det vil gi oss kunnskap om hvordan de arbeider med klima, EPD data og sanksjonerte land. Samt en enighet om at våre etiske retningslinjer skal etterleves.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

- Har etablert en Compliance coordinator supplier som arbeider med at leverandører får tilsendt Code of Conduct og Risk assessment
- Utviklet digitalt verktøy som gjør at leverandører besvarer Risk assessment elektronisk
- Utviklet oppfølgings verktøy som gjør at vi kan følge besvarelsen på Risk assessment og dele resultater til kunder
- Blitt kjent med det digitale verktøyet og har laget prosess for å nå målsetningene som settes fremover
- Arbeide med å få en bedre innsikt for å gjennomføre risiko reduserende tiltak.
- Utviklet en løsning som gjør at vi kan sende ut vår Code of Conduct til signering elektronisk
- Dokument oversikt over hvilke leverandører som har signert og hvem som har fått tilsendt Code of Conduct

Vi arbeider videre med:

Å kartlegge omfanget av leverandører som ikke har signert vår Code of Conduct eller vil besvare vår Risk assessment.

Utforme prosesser og tiltaksplaner for de leverandørene som ikke vil signere Code of Conduct og/eller gjennomføre tilsendt Risk assessment.

Implementere ytterligere kommunikasjonsstrategier for å understreke viktigheten av våre etiske retningslinjer.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Compliance avdelingen ble etablert i 2024 og vi har en dedikert compliance coordinator supplier som følger opp Code of Conduct og Risk assessment, samt arbeider for at vi er compliant på leverandørnivå.

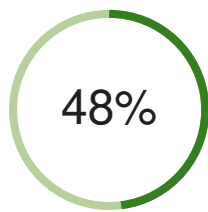
I 2024 fikk vi trent på det nye digitale verktøyet for Risk assessment og fikk utført Risk assessment som gir oss en risiko nivå dekning på 48% av produktene våre.

Vi har satt klare mål og prosesser på hvordan vi skal øke denne % andelen i 2025.

Vi må i 2025 utforme prosesser og tiltaksplaner for de leverandørene som ikke vil signere Code of Conduct og/eller gjennomføre tilsendt Risk assessment. Vi involverer vårt leverandør revisjonsteam for å se på dette arbeidet.

Indikator

Andel produkter som er risiko vurdert på leverandørnivå



2024

	Trygge produkter
Overordnet mål :	Forbedre våre forberedelser for kommende EU-krav ved å styrke vår innsikt i eksisterende produkt- og lovkrav, og påse at alle våre produkter er fullt kompatible med de nyeste regelverkene
Status :	Vi har fjernet sertifikatsymbolet fra produkter som tidligere var merket med Oeko-Tex, men som vi ikke kunne bekrefte dokumentasjonen for. Samtidig har vi klart å tredoble antall produkter som faktisk kan dokumenteres med Oeko-Tex, og vi har foretatt samme tiltak med Svanemerking. Vi har kartlagt hvilke produktgrupper som potensielt inneholder PFAS, og etablert et nordisk samarbeid for å øke innsikten i kommende lovkrav. Videre har vi etablert en Compliance Coordinator Product, som følger opp produktmerking. Internt har vi etablert prosesser som sikrer kontroll på sertifikater ved ny opprettelse av produkter. Vi har også sørget for oppfølging av sertifikatdatoer, som blir integrert i årshjulet i verktøyet Planner.
Mål i rapporteringsåret :	Vi må få en klar oversikt over hvilke produkter som inneholder PFAS og kartlegge tiltakene som leverandørene setter inn angående disse stoffene. Det er essensielt at de produktene vi markedsfører har korrekt miljømerking og gyldige sertifikater for å unngå grønnvasking. Vi må oppnå full oversikt over alle OEKO-Tex-merkede produkter som er registrert i vårt system og sikre at vi har de nødvendige sertifikatene. Alle sertifikater og deres gyldighet må verifiseres manuelt, og vi må kontakte leverandører for eventuelle manglende sertifikater. OEKO-Tex-merket skal fjernes fra produkter uten gyldig sertifikat. Vi må holde oss oppdatert på kommende EU-reguleringer på produktnivå. Til slutt må vi utforske muligheter for systemstøtte og/eller samarbeid med partnere for digitale risikoverktøy for våre produkter.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Fått oversikt over hvilke produktområder vi har produkter med sertifikater. Sjekket merking av varer opp mot gyldige dokumenter og bevis. Utarbeidet rutiner som sikrer riktig merking av produkter ved første gangs registrering i vårt ERP-system. Prosessen med å se på systemstøtte er satt i gang og vil fortsette i 2025 for videre utvikling. Arbeider sammen med webutvikler for å etablere systemstøtte som kan bidra til at produkter ikke kan registreres uten gyldig dokumentasjon.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Vite nøyaktig hvilke produkter og produktområder som kan inneholde farlige kjemikalier, samt ha oversikt og kontroll på at korrekt merking og sertifikat og dokumentasjon havner på riktig produkt

Indikator

Antall produkter med Oeko-Tex

2024: 32042

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Ahlsell Norge har en konkret og systematisk plan for reduksjon av påvirkning på klima, natur og miljø. Vi har en bærekraftstrategi, og i 2023 forpliktet vi oss til Vitenskapsmål (SBTi) med reduksjonsmål på 75% innen Scope 1 og 2, og 42 % i Scope 3. Dette hjelper oss med å konkretisere våre steg fremover. Vi har allerede flere tiltak innen Scope 1 og 2 som energieffektivisering og transport. I Scope 3 for transport av gods og sirkulære produkter og forretningsmodeller. Eksempler og flere tiltak kan leses i vår bærekraftsrapport.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

1. Vi fokuserer på å redusere energiforbruk på egne lokasjoner, hvor tiltakene kan være både innen energieffektivisering og bruker nye fornybare energikilder som solceller og bergvarme.

2. Vi har en tydelig strategi for å redusere transportutslipp fra våre vareleveranser. Siden 2021 har vi i samarbeid med vår logistikkpartner systematisk arbeidet for å redusere utslipp fra transport fra vårt sentrallager til våre kunder, blant annet ved å satse på HVO. Den nyeste utviklingen er at vi nå kan levere utslippsfrie leveranser i byer og urbane områder.

I tillegg spiller vår Supply Chain Manager en viktig rolle i å redusere transportkostnader, sikre at forsyningskjeden overholder miljømessige og juridiske krav, samt implementere bærekraftige praksiser innenfor forsyningskjeden.

3. Arbeid med emballasje reduksjon er kontinuerlig arbeid med våre leverandører, det blir blant annet brukt i forhandlingsprosesser. Vi fokuserer også på å systematisere emballasjearbeid under pakking av produkter på hovedlager, og sampakking av produkter er en viktig strategi for reduksjon av unødvendig emballasje. Vi har også identifisert flere emballasjetyper som har gjenbrukspotensialet. Vi har rutiner på plass for å samle inn kabeltromler.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

Vi har etablert klare retningslinjer som definerer våre krav og forventninger til leverandører, inkludert detaljer om EPD-data. Våre interne innkjøpspolicyer skal følges av alle ansatte som er involvert i innkjøp av varer.

For å sikre at vi handler med leverandører som vi har et godt samarbeid med, benytter vi A-SRM. Vi sørger for at ingen innkjøp kan gjøres fra leverandører før alle nødvendige felt for leverandør- og produktinformasjon er oppfylt. Våre grundige onboarding-prosesser sikrer at vi besitter all nødvendig data om leverandøren før vi påbegynner handelen.

Vi har klare strategier og kategoriplaner som hjelper oss med å nå våre mål. Disse planene sørger for at vi følger våre definerte prosedyrer og opprettholder kvalitetsstandarder gjennom hele innkjøpsprosessen.

A-SRM-systemet gir oss den nødvendige støtten for å overvåke og administrere leverandørrelasjoner. Dette gjør det enkelt for oss å ha en oversikt over risikoen knyttet til valg av leverandører og produkter.

Denne integrerte tilnærmingen, kombinert med våre strategier og kategoriplaner, bidrar til at vi kontinuerlig kan forbedre våre innkjøpsprosesser og opprettholder sterke leverandørrelasjoner.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Ahlsell Norge arbeider aktivt for å håndtere risiko for negativ påvirkning innenfor valg av produkter og sertifiseringer. Vi implementerer flere tiltak og har spesifikke kontraktsbestemmelser for å sikre bærekraftige valg.

Knyttet til klima og miljø har vi klare kontraktsbestemmelser som leverandørene må følge. Blant annet skal leverandører arbeide for at det ikke leveres treprodukter av regnskogmateriale eller materiale fra fredet skog. Dette dokumenteres gjennom gyldig PEFC eller FSC sertifikat, noe som bidrar til å beskytte sårbare skogområder og biodiversitet. Videre må leverandører være medlem i en miljømessig forsvarlig returordning for sluttbehandling av emballasje eller oppfylle forpliktelsen gjennom en tilsvarende egen returordning. Dette dokumenteres gjennom medlemsbevis fra Grønt Punkt Norge AS eller lignende ordning, som sikrer at emballasjen blir håndtert på en miljøvennlig måte.

For å fremme åpenhet og kvalitet rundt miljødata, stiller vi spørsmål til våre leverandører om hvordan de arbeider med å fremskaffe miljødeklarasjoner (EPD). Vi samler inn EPD og LCA data for produkter fra våre leverandører, og utvikler EPD-er for våre egne merkevarer. Dette vil hjelpe oss å utvikle et grunnlag for sammenligning av CO2-data for vårt vareutvalg, samt transparens og informasjon om produktenes miljøpåvirkning.

Ahlsell Norge oppmuntrer også leverandører til å benytte bransjedatabaser som EFO og NOBB for å sikre kvalitet på grunnlagsdata og vedlikehold av gyldige dokumenter og sertifiseringer. Produkter med tredjeparts sertifisering synliggjøres på våre websider, slik at kundene enkelt kan finne nødvendig sertifiseringsinformasjon.

Vi stiller spørsmål til leverandører om de er ISO-sertifisert, eller har et ledelsessystem som oppfyller kravene i ISO-standardene. Alternativt må de minimum kunne dokumentere arbeid med kontinuerlig forbedring. Relevant sertifisering kan blant annet være ISO 14001 for miljøstyringssystemer og ISO 9001 for kvalitetsstyringssystemer. Dette ser vi ut fra Risk assessment svarene vi mottar fra leverandørene.

Ved å følge disse prosedyrene og kravene sikrer vi at våre produkter og leverandører bidrar til bærekraftige og miljøvennlige løsninger.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Ahlsell støtter aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger. Der lovverket ikke tillater dette, støtter vi aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon. Dette prinsippet er også tydelig satt inn i vår Code of Conduct, som understreker vårt engasjement for arbeidstakernes rettigheter og demokratiske prosesser på arbeidsplassen. Vi mener det er viktig å støtte arbeidstakernes rett til å organisere seg og forhandle kollektivt, og vi arbeider for å sikre at alle våre ansatte har en stemme gjennom demokratiske prosesser.

Leverandørene våre må respektere rettighetene til arbeiderne til å organiseres seg og forhandle kollektivt. De må også sikre at ansatte ikke diskrimineres eller straffes for å delta i fagforeningsaktiviteter, og dette er implementert i våre etiske retningslinjer. I tillegg til at det er spesifisert i vår code of conduct er det et spørsmål vi også stiller i vår Risk assessment. Vi opprettholder en åpen dialog med våre leverandører for å identifisere utfordringer og utvikle løsninger sammen. Vi følger opp Risk assessment besvarelser, funn fra revisjoner og tilbakemeldinger for å sikre kontinuerlig forbedring. Dersom det oppdages brudd på våre retningslinjer, iverksetter vi korrigerende tiltak umiddelbart.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Intern Opplæring:

Vi har et sterkt fokus på intern opplæring og bruker vårt dedikerte kompetansesystem, "House of Learning". I vårt kompetansesystem er roller klart definert, og vi har spesifikke kompetansekrav (kurs) spesielt ved onboarding og tilknyttet relevante roller.

Vi tilbyr ulike kurs og spill, inkludert opplæring om:

Code of Conduct,

Åpenhetsloven,

Helse, Miljø og Sikkerhet (HMS).

Leverandørutvikling:

Vi samarbeider tett med våre leverandører gjennom både digitale og fysiske møter.

Vi arrangerer årlig Leverandør Kick Off med ulike tema for å styrke samarbeidet og forbedre prosessene. Samt enes om fokusområder for kommende år.

Utfører revisjoner hvert år med utvalgte leverandører for å sørge for god utvikling og kunnskapsdeling.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Gjennom våre etiske retningslinjer pålegger vi leverandørene våre til å arbeide for å motvirke korrupsjon. I tillegg har vi utarbeidet rutiner og prosesser vi følger ved sanksjoner.

Vi har dette som en del av dilemma treningen for aktuelle funksjoner og vi har tilrettelagt for varsling ved mistanke eller brudd.

Viser til vår hjemmeside: <https://www.ahlsell.com/about-ahlsell/corporate-governance/whistleblowing/>

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Vi tror at vår synlighet bidrar til at andre bransjer og samarbeidspartnere også setter bærekraftig forretningspraksis på dagsorden.

Vi tror på samarbeid og investerer derfor tid på deltagelse i organisasjoner og holder presentasjoner hos kunder og andre interessenter gjennom kurs og konferanser.

Gjennom interne revisjoner sørger vi for at vår organisasjon fungerer effektivt, er godt beskyttet mot risiko, og stadig forbedrer våre systemer og praksiser.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

a) Overvåkning og måling av effekten av tiltak i vår leverandørkjede styres av vår Compliance avdeling samt Åpenhetsloven gruppen sammen med den aktuelle leverandør/produktansvarlige som har det daglige ansvaret for å overvåke effekten av iverksatte tiltak.

I praksis vil det si at vi benytter innhentede revisjonsrapporter, oppfølgingsrapporter og tiltaksplaner for å verifisere effekten av gjennomførte tiltak. I enkelte saker vil salgsavdelingen bli involvert for å informere våre kunder. Dette gjøres i nært samarbeid med produktansvarlig og Åpenhetsloven gruppen.

Internt overvåkes og måles HMS-relaterte aktiviteter av Leder KHMS, i samarbeid med HMS-ambassadører fra hver region. Vi har verneombud i hver lokasjon samt lokal HMS-ansvarlig som gjennomfører lovpålagt HMS-arbeid og definerte mål som en del av vårt bærekraftsarbeid. Dette skjer i samarbeid med relevante interne funksjoner og vår bedriftshelsetjeneste Avonova.

b) Evaluering av arbeidet med aktsomhetsvurderinger utføres av ledergruppen gjennom flere nivåer av oppfølging:

Vi gjennomfører risikoanalyser og vernerunder som en del av vårt kontinuerlige forbedringsarbeid.

Arbeidet følges opp av ledelsen med faste oppfølginger av definerte KPIs for drift og resultat.

Mål, aktiviteter og effekten av tiltak følges opp i AMU (Arbeidsmiljøutvalget), gjennom ledelsens gjennomgang av systemet, interne revisjoner, samt eksterne revisjoner fra sertifiseringsorganer som KIWA. I tillegg vurderes arbeidet i forbindelse med prekvalifiseringer og revisjoner fra disse instansene.

Denne strukturerte tilnærmingen hjelper oss slik at vi kan verifisere og måle effekten av våre tiltak samt kontinuerlig forbedre vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger ved å følge opp handlingsplanen vår som bidrar til en bærekraftig forretningspraksis.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

Handlingsplanen vår er oversikten vi benytter for å ha oversikt over målsetningen om risiko og tiltak vi har satt og som benyttes som et arbeidsdokument.

Det er årlig gjennomgang av Risk assessment spørsmålene som er laget for å kvalitets sikre at vi stiller de rette spørsmålene til leverandørene våre. Dette gjør vi for å være trygge på at vi tar høyde for nye lover og regler, samt risiko.

Kvartalsvis deltar vi i Bransjeforum som Virke, EFO og NOBB sine møter, dette gjør vi for å sørge for at vi optimaliserer våre aktsomhetsvurderinger basert på andres gode erfaringer.

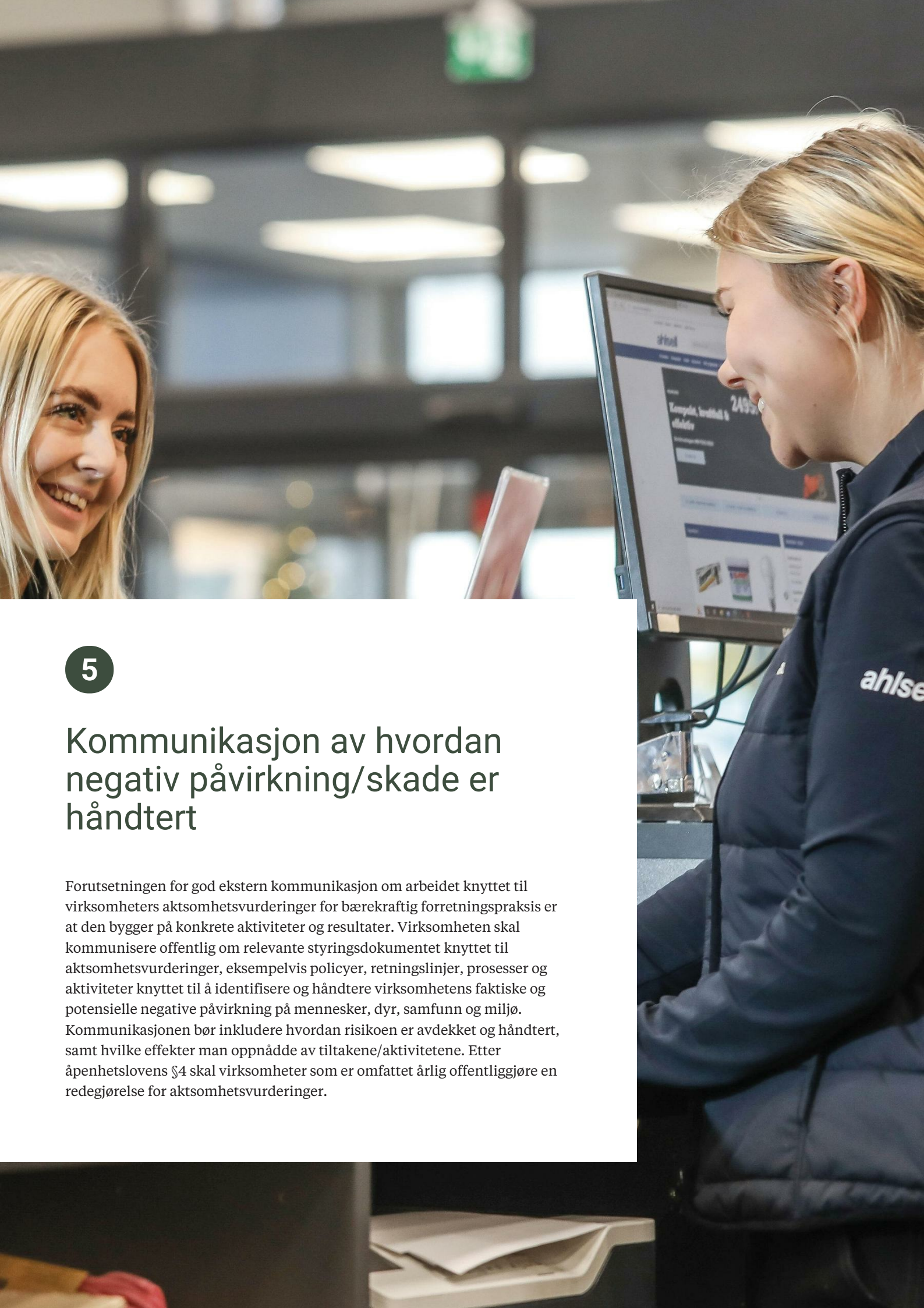
Vi følger opp våre leverandører for å påse at tiltakene som ble avdekket under en revisjon er gjennomført i henhold til planene. Dette krever at vi mottar tilstrekkelig dokumentasjon og bevis fra leverandørene som validerer at tiltakene er blitt implementert korrekt.

Flere av våre tiltak til å redusere risiko er målbare, noe som tillater oss å følge trender over tid. Vi analyserer data både internt og eksternt mot våre leverandører. Dette omfatter:

Analyse av nøkkelindikatorer og prestasjonsindikatorer (KPIs) for å overvåke fremgang og forbedringer.

Gjennomføring av regelmessige revisjoner og oppfølgingsrapporter for å vurdere effekt og etterlevelse. Måle utvikling av antall produkter med EPD, følger opp interne prosesser og reviderer prosessene våre årlig på internt nivå og globalt.

Ved å bruke disse metodene kan vi kontinuerlig overvåke og evaluere effekten av våre tiltak og følge opp at risikoreduserende tiltak faktisk gir de ønskede resultatene vi vil ha. Dette bidrar til at vi kan holde en høy standard på vår risikostyring og opprettholde bærekraftige forretningspraksiser.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I Ahlsell har vi flere måter å kommunisere med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning eller skade. Ved å regelmessig publisere bærekraftsrapporter som inkluderer informasjon om miljøpåvirkning, sosiale forhold og styring, sørger vi for at våre handlinger og beslutninger kommuniseres tydelig til alle interessenter, inkludert kunder, ansatte og leverandører.

Vi holder både digitale og fysiske møter for å oppdatere oss og for å kunne påvirke positivt. Vi bruker også spørreundersøkelser for å samle inn meninger og forslag fra kunder og andre.

Hvis negativ påvirkning eller skade oppstår, sørger vi for effektiv respons og oppfølging ved å komme umiddelbart i kommunikasjon med berørte parter for å informere og berolige dem. Vi tilbyr løsninger og følger opp med tiltak for å forhindre fremtidige hendelser. Oppfølging av mål og avvik skjer kontinuerlig som grunnlag for korrigerende og forebyggende tiltak.

Vi holder interne berørte parter oppdatert gjennom flere kanaler, som AMU-møter, ledelsens gjennomgang, lokale møter i henhold til vår kommunikasjonsplan, og via vårt intranett.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

I Ahlsell kommuniserer vi offentlig om vårt arbeid med å kartlegge og håndtere negativ påvirkning/skade gjennom flere kanaler. Vi ønsker å understreke viktigheten av samarbeid med bransjeorganisasjoner som EFO, NOBB, Rørentreprenørene og utvalgte kunder for å effektivisere og standardisere rapportering samt øke kunnskapen ved å lære av hverandre.

Vi publiserer omfattende årsrapporter som inkluderer detaljer om våre bærekraftige tiltak, samt analyser og vurderinger av vår påvirkning og de skader som kan oppstå fra vår virksomhet. Våre nettsider inneholder oppdatert informasjon om våre initiativer, prosjekter og retningslinjer knyttet til bærekraft og miljøhåndtering.

Vi utgir nyhetsbrev for å informere kunder og samarbeidspartnere om våre fremskritt, utfordringer og løsninger knyttet til bærekraftig virksomhetsdrift.

Vi følger anerkjente miljøstandarder og deltar i frivillige sertifiseringsprogrammer for å sikre at vårt arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning er transparent og troverdig. Informasjon om disse sertifiseringene er også tilgjengelig på våre nettsider.

Vi dokumenterer våre mål og resultater i prekvalifiseringsportaler som Achilles, StartBANK og Utilities, samt utdyper disse i vår bærekraftsrapport.

Vi deltar aktivt i offentlige fora, slik som Virkes Handelskonferansen, NESO, og Backes Leverandørdag, for å diskutere og dele vår innsikt om relevante lover og bestemmelser, som f.eks. åpenhetsloven.

Disse kommunikasjonskanalene sikrer at vi opprettholder en åpen og direkte dialog med våre interessenter om vårt arbeid med å kartlegge og håndtere negativ påvirkning/skade.

Indikator

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi har en etablert rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under Åpenhetsloven.

Vår Compliance-avdeling er ansvarlig for å administrere og besvare alle henvendelser relatert til Åpenhetsloven. Alle slike henvendelser skal sendes til vår dedikerte e-postadresse: apenhetsloven@ahlsell.no.

Compliance-teamet vurderer innholdet i hver henvendelse for å bestemme prioritet og nødvendig handling. Henvendelser som krever umiddelbar oppfølging, markeres som høyt prioriterte.

I tilfeller hvor det er nødvendig å innhente mer informasjon, vil Compliance-avdelingen samarbeide med relevante avdelinger og team innenfor Ahlsell Norge for å samle all nødvendig dokumentasjon og innsikt.

Når all nødvendig informasjon er innhentet, utarbeider Compliance-teamet en grundig og nøyaktig respons til forespørselen. Vi sjekker at svaret er i tråd med kravene fastsatt i Åpenhetsloven og våre interne retningslinjer for åpenhet og transparens.

Etter at svaret er sendt, følger Compliance-teamet opp slik at avsenderen har mottatt og forstått informasjonen. Eventuelle ytterligere spørsmål eller behov for avklaringer håndteres fortløpende.

Alle henvendelser og svar dokumenteres og arkiveres. Dette gir oss muligheten til å følge opp tidligere henvendelser, som gir kontinuitet og kvalitet i vår kommunikasjon.

A photograph of two men in a large industrial facility, likely a factory or warehouse. They are both wearing high-visibility yellow safety jackets with reflective silver stripes. The man on the left is looking towards the right, and the man on the right is looking back at him. The background is filled with industrial equipment, lights, and structural elements, creating a sense of a busy work environment.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

Ahlsells policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser baserer seg på alvorlighetsgraden av hendelsen. Vi har spesifikke prosedyrer som trer i kraft når skade har inntruffet, særlig innenfor menneskerettigheter og arbeidsforhold. I slike tilfeller gjennomføres nødvendige tiltak for gjenopprettelse før vi evt plasserer nye bestillinger av varer. For andre typer negative konsekvenser, følger vi opp i henhold til eksisterende avtaler.

I de aller fleste tilfeller ser vi en positiv utvikling, hvor det er en vilje til samarbeid om forbedringer. Vi arbeider sammen med relevante parter for å finne løsninger der dette er hensiktsmessig.

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis og Code of Conduct uttrykker vår forpliktelse til å "søke å gjenopprette skade der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning". Dette dokumentet er fritt tilgjengelig på vår nettside <https://www.ahlsell.no/om-ahlsell/barekraft/>

Vi har også etablert en dokumentert prosess for oppfølging av leverandører, hvor vi sjekker at eventuell skade gjenopprettes gjennom tett samarbeid med leverandøren og ansvarlige i Ahlsell Norge. For å rapportere brudd på etiske retningslinjer, har vi et varslingssystem tilgjengelig for både interne og eksterne parter: <https://www.ahlsell.com/about-ahlsell/corporate-governance/whistleblowing/>

Det er viktig å merke seg at i rapporteringsåret har vi ikke hatt tilfeller som krevde gjenoppretting i grossistleddet.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I rapporteringsperioden har vi hatt meget få tilfeller av gjenoppretting etter at skade har inntruffet. Funn under leverandørrevisjon har blitt avklart umiddelbart. For eksempel under en revisjon hos en av våre leverandører ble det oppdaget at enkelte skilt for produksjonsutstyr var mangelfulle. Det ble forklart at nye skilt var allerede under utvikling.

En annen oppdagelse involverte en uklarhet i arbeidsinstruksen i forhold til en ansatts tittels samsvar. Gjenopprettingen her involverte oppdatering av arbeidsinstruksen og tydeligere rolleavklaring.

Vi har observert at Risk assessment fra våre leverandører endres fra medium til lav score etter revisjon. Dette skyldes ofte usikkerhet rundt enkelte spørsmål, noe leverandørene ønsker å unngå svare feil på. Vi synes dette er positivt, men tar det til etterretning når vi skal reviderer vår egen Risk assessments.

Vår erfaring er at leverandørene har relativt god kontroll over sine prosesser. Erfaringene fra disse hendelsene har hjulpet oss med å utvikle bedre forebyggende tiltak og forbedre våre interne prosedyrer for framtidig håndtering av lignende situasjoner.

Vi har revisjonsrapporter med oversikter over funn som avdekker gjenoppretting hvis skade har oppstått, og vi har erfart at de reviderte leverandørene har relativt god kontroll.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

Ahlsell er forpliktet til å opprettholde et trygt og etisk arbeidsmiljø for ansatte samt støtte og beskytte lokalsamfunnet og andre interessenter. Vi har implementert flere tiltak for å sikre at alle berørte parter har enkel tilgang til varslingskanaler og effektive klagemekanismer. Vi samarbeider med arbeiderrepresentanter og fagforeninger for å sikre at det er effektive klagemekanismer på plass.

Vi har et dedikert varslingsystem som gjør det mulig for ansatte og andre påvirkede til å rapportere bekymringer anonymt hvis ønskelig. Vi har utarbeidet klare retningslinjer og prosedyrer for hvordan varsling skal gjennomføres og håndteres, samt hvordan klager skal behandles.

Vi gjennomfører regelmessig revisjon av våre varslings- og klageprosesser for å sikre at de er effektive og oppfyller alle juridiske og etiske standarder.

For å kartlegge samt bevisstgjøre våre leverandører på klagemekanismer, stiller vi blant annet spørsmål til dem i vår Risk assessment om de har implementert varslingskanaler. Dette følges opp som et eget punkt under leverandørrevisjoner.

I tillegg har vi:

Ulike fora som kun retter søkelyset mot trivsel og inkludering.

Ledelsen er tett på de ansatte i hverdagen. Folkene er virkelig satt i fokus.

Definerte policy og retningslinjer som skal bidra til et sikkert og godt arbeidsmiljø.

HMS-arenaer, både lokalt, regionalt og sentralt gjennom AMU (Arbeidsmiljøutvalg).

Regelmessige medarbeiderundersøkelser som gir grunnlag for å sette mål og handlingsplaner.

Resultatene av noen av disse undersøkelsene er tilgjengelige på vår hjemmeside.

Internrevisjoner og leverandørrevisjoner som blir utført av vårt revisjonsteam. De kartlegger eventuelle brudd.

Varslingsrutiner som er tilgjengelige for både egne kollegaer og samarbeidspartnere.

Varslingssiden ligger på vår hjemmeside.

Ved å implementere disse tiltakene, sikrer vi at Ahlsell er en ansvarlig organisasjon som verdsetter åpenhet, integritet og etisk forretningspraksis.

Kontaktinformasjon:

Ahlsell Norge AS
Christine Børresen, Compliance manager
christine.borresen@ahlsell.no