

DIGITAL MARKEDSFØRING

– FÅ TRAFIKK TIL DIN NETTSIDE!

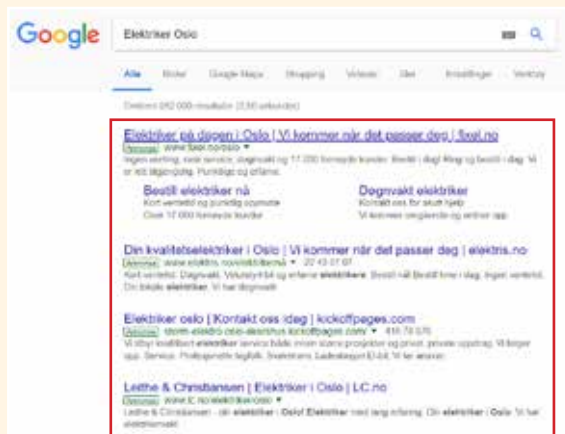
Trafikk til din nettside eller nettbutikk kommer ikke av seg selv. Med digital markedsføring hjelper vi din bedrift med å bli synlig på nett.

Søkemotormarkedsføring

Google AdWords

Betalte annonser øverst på Google.

Annonserer linker til din nettside.



Betalte plasseringer / annonser

Bannerannonser på nett – Display kampanje

Visning av dine bannerannonser på andre nettsider som samarbeider med Google (f.eks. gulesider.no). Man avgjør selv hvilken målgruppe disse skal vises til.



E-postmarkedsføring

E-post er en populær markedsføringskanal for å få ut budskap til kunder eller andre målgrupper. Men for å lykkes bør du være bevisst på valg av tema, målgrupper, og hyppighet i utsendelse på nyhetsbrevet ditt.

Den nye personvernlovgivningen General Data Protection Regulation (GDPR) trer i kraft 25. mai 2018. Den nye personvernloven setter en del restriksjoner for hva man har lov å sende ut av elektronisk kommunikasjon, og til hvem. Netpower kan hjelpe din bedrift med å sette opp maler og rutiner for e-postmarkedsføring.

Facebook

På Facebook-markedsføring skiller man mellom organisk rekkevidde og betalt annonsering. Med organisk rekkevidde mener man hvor mange mennesker som faktisk ser innlegget du poster. En god organisk rekkevidde blir stadig vanskeligere å få til, men det er fortsatt mulig om man setter av nok tid og jobber målbevisst med innhold og kommunikasjon på Facebook.

Med betalt annonsering på Facebook kan man nå mange flere enn de som følger Facebook-siden din. Facebook blir stadig strengere på hvilke typer innhold de velger å vise til sine brukere, og den raskeste veien til mål blir da ofte betalt annonsering. Se skjermbilde som viser eksempel på en betalt annonse på Facebook.

Netpower tilbyr kurs, råd og veiledning i hvordan man oppnår høyest mulig organisk rekkevidde på Facebook. Vi har også lang erfaring med å sette opp og drifte annonsekampanjer.

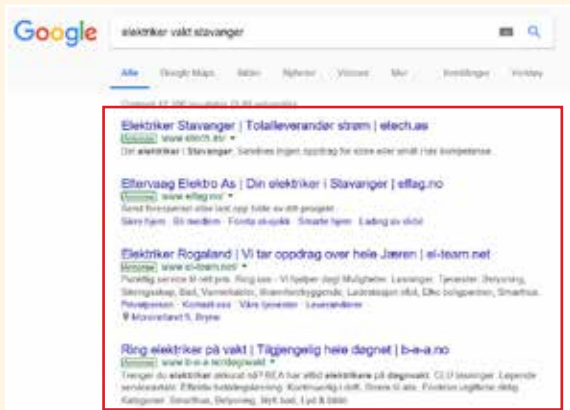


Remarketing

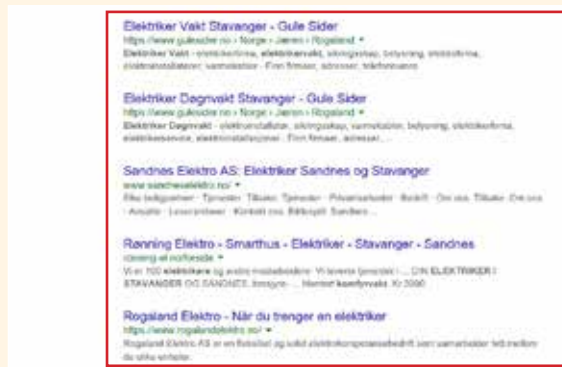
Remarketing betyr å annonsere til brukere som allerede har vært på nettsiden din, eller på Facebook-siden din, og fungerer som en påminnelse. Det er en svært effektiv måte å nå eksisterende kunder på, samt andre brukere som viser interesse for din bedrift.

Søkemotoroptimalisering

Søkemotoroptimalisering er arbeid man gjør i nettsiden for at Google skal velge å vise din nettside foran andre i søkeresultatene. Søkeresultatene som ikke er betalt for kalles organiske søkeresultater. Se skjermbilde som viser forskjellen på betalte annonser og organiske søkeresultater.



Betalte plasseringer/ annonser



Organiske søkeresultater (ikke betalt).
Google plukker de som skal vise først.

Målet med søkemotoroptimalisering er å komme høyt opp i de organiske søkeresultatene når en bruker søker på ord som er relatert til din bedrift.

Priser for digital markedsføring	
Tjeneste/Løsning	Pris
AdWords-kampanje for søk Oppstart Drift & optimalisering Dagsbudsjett	Kr. 3.490,- Kr. 2.490,- per mnd. Kr. 200,- per dag
Bannerannonser – Display kampanje	Pris på forespørsel
Remarketing Oppsett av tracking	Kr. 1090,-
Facebook Oppsett av Facebook side for bedriften Opplæring i bruk av Facebook for bedrifter. Inkluderer veiledning for høy organisk rekkevidde Oppsett av annonsekampanje Estimert annonsebudsjett for 2 uker kampanje	Kr. 2.500,- Kr 9.500,- Kr. 2.180,- Kr. 1.500 – 2.000,-
E-postmarkedsføring Etablering: oppsett av konto, verktøy, integrasjon mot nettbutikk, 3 e-postmalers Utforming og utsendelse av 1 nyhetsbrev på vegne av kunden Mailchimp lisens hvis antall mottakere overskrider 2000 personer	Kr. 7.500,- Kr. 3.270,- https://mailchimp.com/pricing
Søkemotoroptimalisering Analyse av nettside for avdekking av forbedringspotensial	Kr. 4.500,-
Videreutvikling Timerater: Dig. Markedsfører Innholdsproduksjon	Pris Kr. 1090,- Kr. 1090,-